

Camp Provinssin kehittäminen asiakassegmentoinnin avulla

Minja Helin, Kiia Kauppinen

Opinnäytetyö

Matkailun koulutusohjelma

22.6.2016



Tekijä tai tekijät Minja Helin, Kiia Kauppinen	Ryhmätunnus tai aloitusvuosi POMOS12
Raportin nimi Camp Provinssin kehittäminen asiakassegmentoinnin avulla	Sivu- ja liitesivumäärä 48 + 16
Opettajat tai ohjaajat Jarmo Ritalahti	
<p>Tämän opinnäytetyön tavoite on kehittää Camp Provinssia ja sen palveluita kartoittamalla ulkomaisten festivaalien leirintätarjontaa ja niiden palveluita. Tutkimusongelmana on selvittää millaisia palveluita Camp Provinssin asiakkaat toivovat tulevaisuudessa.</p> <p>Opinnäytetyön teoriaosuus käsittelee palvelun ominaisuuksia ja palvelupakettia. Lisäksi käsitellään motivaatioteorioita ja leirintämajoitusta. Sen jälkeen tutustutaan Provinssin majoitustarjontaan ja ulkomaisiin festivaaleihin ja niiden leirintätarjontaan sekä valmiiksi pystytettyihin majoitusvaihtoehtoihin. Seuraavaksi käsitellään kvantitatiivista tutkimusta, segmentointia ja sponsorointia.</p> <p>Tutkimus toteutettiin määrällisen tutkimuksen menetelmiä käyttäen ja Webropol-kyselyn avulla. Kyselyn otos oli 397 vastaajaa. Tutkimuksen tuloksista käy ilmi, että Camp Provinssiin oltiin yleisesti tyytyväisiä, ja vastaajien antama keskiarvo leirintäalueelle oli 3,97 asteikolla 1-5. Parannettavaa taas löytyi muun muassa jonotusajoissa, sanitteetitiloissa ja ruokatarjonnassa.</p>	
Asiasanat Festivaalimajoitus, Camp Provinssi, kvantitatiivinen tutkimus	

Degree programme

Authors Minja Helin, Kiia Kauppinen	Group or year of entry POMO12S
The title of thesis Developing Camp Provinssi using customer segmentation	Number of pages and appendices 48 + 16
Supervisor(s) Jarmo Ritalahti	
<p>The aim of this thesis is to develop Provinssi's camping area Camp Provinssi and its services by surveying foreign music festivals and their selection of camping services. The research problem is to find out what kind of services the guests at Camp Provinssi wish for in the future.</p> <p>The theory part of the thesis discusses the different features of services and the service package. Additionally different motivation theories and camping accommodation are considered, after which the text focuses on the accommodation selection of Provinssi, foreign festivals, their camping selection and pre-erected accommodation options. Next quantitative research method, segmentation and sponsoring are discussed.</p> <p>The research was conducted using quantitative methods and a Webropol survey. A total of 397 answered the online questionnaire. According to the survey results, the customers are satisfied with Camp Provinssi in general and the average grade given to the camping area was 3,97 on the scale of 1-5, 5 being the best grade. Improvements should be made in, for example, the entrance waiting times, toilets and food supply.</p>	
Key words Festival accommodation, Camp Provinssi, quantitative research	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Majoitus Provinssi-festivaalilla	2
2.1	Camp Provinssi.....	3
2.2	Camp Stam1na.....	4
2.3	Beach Camp	4
2.4	Ulkopuolisten toimijoiden järjestämä leirintätarjonta.....	5
2.5	Koulumajoitus	5
2.6	Muut majoitusvaihtoehdot.....	6
3	Asiakassegmentointi.....	8
4	Benchmarking.....	9
5	Leirintä majoitusmuotona	10
5.1	Leirintämatkailu Suomessa.....	10
5.2	Leirintämajoitus festivaaleilla.....	11
5.3	Maslow'n motivaatioteoria	11
5.4	Holdenin motivaatioteoria	12
5.5	Palvelun ominaisuudet.....	13
5.6	Palvelut ja asiakaslähtöisyys	13
5.7	Palvelupaketti Camp Provinssissa.....	14
6	Kartoitetut festivaalit ja niiden leirintätarjonta.....	15
6.1	Isle of Wight.....	15
6.2	T in the Park	21
6.3	Latitude	24
6.4	Glastonbury.....	25
6.5	Melt! Festival.....	30
6.6	Roskilde Festival.....	32
6.7	Yhteenveto kartoitetuista festivaaleista	34
7	Tutkimuksen kulku	38
7.1	Tutkimuksen suunnittelu ja toteutus	38
7.2	Kvantitatiivinen tutkimus.....	39
7.3	Tutkimuksen reliabiliteetti ja validiteetti.....	39
8	Kyselyn tulokset	42

9 Yhteenveto	52
Lähteet	54
Liitteet	62

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on kehittää Seinäjoki Festivals Oy:n Camp Provinssi -leirintäaluetta kartoittamalla ulkomaisten festivaalien leirintämajoitustarjontaa ja -palveluita. Provinssi on Seinäjoella Törnävänsaarella järjestettävä vuonna 1979 perustettu festivaali, joka kulki aikaisemmin nimellä Provinssirock. Toteutimme opinnäytetyötämme varten kyselyn Provinssin 2015 asiakkaille. Kyselyn tarkoituksena oli selvittää perustietoja, eli demografisia tietoja asiakkaista ja lisäksi psykografisia seikkoja, kuten rahankäyttöä ja kuinka tärkeiksi asiakkaat arvioivat tiettyjä leirintämajoitukseen liittyviä elementtejä. Kyselyn tarkoituksena oli selvittää Provinssille tärkeimmät ja yleisimmät asiakasryhmät, ja niiden perusteella miettiä kehitysehdotuksia Provinssin leirintätarjonnasta ja sen palveluista.

Tutkimusongelmana on selvittää toimeksiantajallemme, millaisia palveluita Provinssin vieraat toivovat Camp Provinssilta tulevaisuudessa. Provinssi 2016 järjestetään seuraavan kerran 30.6.–2.7.2016, joten tutkimus on ajankohtainen toimeksiantajalle. Aikaisemmin pelkästään leirintään keskittyvää tutkimusta tai kyselyä ei ole toteutettu. Tutkimus suoritettiin määrällisen tutkimuksen menetelmiä hyödyntäen, internetissä täytettävän Webropol-kyselylomakkeen avulla. Kysely jaettiin Camp Provinssi 2015-tapahtumassa Facebookissa, ja kyselyn osallistujien kesken arvottiin palkintona 2 x 2 hengen ilmainen leirintämajoitus vuoden 2016 Camp Provinssiin. Kyselyyn osallistui 397 vastaajaa.

2 Majoitus Provinssi-festivaalilla

Vuoteen 2014 asti Provinssirock-nimellä tunnettu Provinssi-festivaali on saanut alkunsa vuonna 1979. Ihmisten juhla Provinssi järjestetään Seinäjoella Törnävänsaarella.

Vuonna 2015 nelipäiväisen Provinssin järjestää saksalaisen FKP Scorpio yhdessä Seinäjoen Elävän Musiikin yhdistyksen (Selmu ry) ja Fullsteam Agencyn kanssa. Vuonna 2014 alkaneen yhteistyön myötä perustettiin Seinäjoki Festivals Oy, jonka omistavat edellä mainitut tahot. Saksalainen FKP Scorpio on maineikas festivaalijärjestäjä ja yksi suurimpia konserttipromoottoreita, kun taas Fullsteam Agency on suomalainen ohjelmatoimisto. (Fullsteam, 2014)

Vuonna 1979 Provinssirock oli vielä yksipäiväinen, mutta tapahtuma laajentui vuonna 1982 kaksipäiväiseksi, ja festivaali on laajentunut sen jälkeen vuosien varrella neljäpäiväiseksi. Ensimmäisen Provinssin aikana käytössä oli myös vain yksi esiintymislava, mutta tapahtuman laajenemisen ohella lavoja oli kesän 2015 tapahtumassa kuusi.

Juhlavuonna 2008 järjestettiin 30. Provinssirock. Jokaiselle festivaalipäivälle oli myynnissä 25 000 lippua ja kaikki liput myytiin juhlavuonna ennakkoon loppuun. Tuolloin kolmipäiväisen festivaalin kokonaiskävijämäärä oli peräti yli 80 000 ihmistä, joka on Provinssirockin historian kävijämäärältä tuottoisin vuosi. Toiseksi eniten kävijöitä oli vuonna 2015, jolloin festivaalijuhlijoita oli neljän päivän aikana n. 78 000. Historiallisen juhlavuoden festivaalin ajan Yleisradio lähetti suoraa videostreamia internetissä kahdelta eri lavalta (X-Stage ja Rumba Tent- lavat). Vuonna 2008 30-vuotisen Provinssirockille myönnettiin Green'n'Clean-ympäristötunnus Euroopan festivaalijärjestö Youropan toimesta. Seinäjoen ammattikorkeakoulu teki vuonna 2012 tutkimuksen, jossa vertailtiin Etelä-Pohjanmaan tunnetuimpien musiikkitapahtumien kävijöitä. Tutkimuksen mukaan Provinssirock ja Tangomarkkinat ovat valtakunnallisesti vetovoimaisimmat musiikkitapahtumat. (Mattila, I.)

Kesällä 2015 järjestetty Provinssi tarjosi kolme omaa leirintäaluetta ja kaksi muiden toimijoiden järjestämää leirintäaluetta. Lisäksi tarjolla oli eritasoisia hotellivaihtoehtoja sekä koulu- ja yksityismajoitusta. Tässä luvussa tullaan vielä avaamaan kutakin vuoden 2015 tapahtuman majoitusvaihtoehtoa.

2.1 Camp Provinssi

Camp Provinssi on Provinssin järjestämä leirintäalue, joka on tarkoitettu festivaalivieraille ja ainoastaan telttamajoitukseen. Camp Provinssi sijaitsee leirintäalueista lähimpänä, vain lyhyen kävelymatkan päässä festivaalialueesta. Kesällä 2015 avattiin lisäksi tungoksen takia pieni lisäleirintäalue Camp Provinssin kylkeen.

Ympäri vuorokauden alueella palvelee Camp Kioski 24h, jonka tarjontaan kuuluu kattava aamiainen, pientä suolaista purtavaa ja juomista sekä festareilla tarvittavaa käyttötavaraa. Lisäksi Camp Provinssissa voi nauttia saunan lämmöstä ja grillata yleisellä nuotiopaikalla. Lisäksi leirinnässä järjestetään ympärivuorokautista oheisohjelmaa, kuten diskoja, RedBullin Silent Disko, Napakymppi ja karaokea. (Seinäjoki Festivals oy / Provinssi. 2015, 8.)

Camp Provinssin leirintäliput ovat edullisempia, kun ne ostetaan pakettina yhdessä festivaalilipun kanssa. Camp Provinssissa pystyi vuonna 2015 majoittumaan joko 2 tai 4 yötä siten, että leirintään pääsi sisään joko keskiviikkona tai perjantaina, ja yöpyminen päättyi joko perjantaina tai sunnuntaina. Kahden yön majoitus Camp Provinssissa maksoi vuonna 2015 31,5 € / henkilö ja neljän yön 51,5 € / henkilö. Vuoden 2016 Provinssiin erilliset Camp Provinssi -liput myydään ainoastaan kolmelle päivälle. Festivaalilippu + Camp Provinssi – paketista löytyy 1-3pv eri vaihtoehtoja. Majoittuminen Camp Provinssin alueella edellyttää festivaalilippua. Vuonna 2016 3 päivän Camp Provinssi maksaa 45 euroa henkilöltä. Camp Provinssi-lippupaketin hinta yhdeltä yöltä on 99€. (Provinssi, 2015a)



Kuva 1. Camp Provinsi – leirintäalue (Kearinmäki, E. 2015)

2.2 Camp Stam1na

Camp Stam1na oli vuonna 2015 Camp Provinssin kyljessä sijaitseva oma leirintäalue Stam1na-faneille. Stam1na konsertoi festivaalin jokaisena päivänä, minkä takia yhtyeen faneille haluttiin mahdollisuus omaan leirintäalueeseensa. Leirinnässä oli omat bajamat, mutta leirinnässä yöpyvät voivat käyttää kaikkia Camp Provinssin palveluita.

Camp Stam1na-alueella järjestettiin päivittäin bändiin liittyvää ohjelmaa, ja yhtyeen jäsenet vierailivat leirinnässä joka päivä. Camp Stam1nassa voi yöpyä vain ostamalla Stam1na 4 päivää -paketin, johon kuului festivaalilippu ja yöpyminen Camp Stam1nassa. Paketin hinta oli 248 euroa, ja Premium-festivaalilipulla paketti maksoi 303 euroa. (Seinäjoki Festivals oy / Provinssi. 2015, 8.)

2.3 Beach Camp

Beach Camp on noin kilometrin päässä festivaalialueesta sijaitseva rantahenkinen leirintäalue. Leirintä sijaitsee Kyrkösjärven rannalla ja se on järjestetty yhteistyössä Provinssin ja Lakeuden Elämysliikunta ry:n kanssa. Alueella palvelevat kiosk, yleinen nuo-

tiopaikka, sauna sekä suihku- ja wc-mahdollisuudet. Uimarannan lisäksi leirinnässä on paljon vihreää nurmialuetta, jonne teltan voi pystyttää.

Beach Camp-leirintäalueelle voi ostaa yöpymisen joko 4 yölle, eli koko festivaalin ajaksi, tai yhdistellä haluamansa määrän yhden yön leirintälippuja. Majoittuminen yhdeksi yöksi maksoi vuonna 2015 16,5 € / henkilö, ja 4 yön majoitus kustantaa 42,5 € / henkilö. Lisäksi Beach Campiin mahtuu noin 20 asuntoautoa tai -vaunua. Karavaanipaikka sähköllä maksoi 25€/yö/kulkuväline ja sähkötön paikka 15€/yö/kulkuväline. Lisäksi jokaisen majoittujan tulee ostaa leirintälippu majoittumisen ajalle sekä festivaalilippu. (Provinssi, 2015b)

2.4 Ulkopuolisten toimijoiden järjestämä leirintätarjonta

Provinssin järjestämän leirintämajoituksen lisäksi jalkapallokerho SJK-juniorit ry on järjestämässä Seinäjoen leirintäaluetta, joka sijaitsee Camp Provinssin naapurissa ja kävelymatkan päässä festivaalialueesta. Alue on tarkoitettu paitsi telttamajoitukseen, myös autoille, moottoripyörille sekä asuntovaunuille ja -autoille, niin kauan kuin tilaa riittää.

Lisäksi noin 3 kilometrin päässä festivaalialueesta on mahdollisuus yöpyä vain asuntoautoille ja -vaunuille tarkoitettulla Jouppilanvuoren alueella. Saatavilla on sähköllisiä vaunu- ja asuntoautopaikkoja, minkä lisäksi käytettävissä ovat wc- ja pesutilat sekä sauna yleisvuorolla. (Seinäjoki Festivals oy / Provinssi. 2015, s.8.)

2.5 Koulumajoitus

Erilaisten leirintäalueiden lisäksi edullisena majoitusvaihtoehtona tarjotaan koulumajoitusta. Vuonna 2015 majoituskouluja oli kolme, joista kaksi, Törnävän ala-aste ja Koulutuskampus Sedu, sijaitseva lähellä tapahtuma-aluetta, kun taas Marttilan koulu sijaitsee parin kilometrin päässä kaupungin keskustassa.

Jokaisella koululla kevyt retkipatja sisältyy majoituksen hintaan, joka vaihtelee kouluit-
tain ja majoituksen keston mukaan. Törnävän ala-asteella majoitus keskiviikosta sun-
nuntaihin maksoi 85€/hlö, kun taas Marttilan koululla samasta ajankohdasta veloitettiin
70€. Koulutuskeskus Sedu taas palveli majoituskouluna vain perjantaista sunnuntaihin,
hintaan 40€/hlö. Kouluilla on käytettävissä vessat ja suihkut, sekä aamiainen ja narikka
lisämaksusta. (Etelä-Pohjanmaan Matkailu 2015.)

2.6 Muut majoitusvaihtoehdot

Lisäksi Provinssi-vieraille on tarjolla eritasoista hotellimajoitusta. Kenties uniikein ho-
tellivaihtoehdoista on Foster'sin No Worries Motel – festivaalialueella sijaitseva kont-
timotelli. Kahden hengen huoneissa on omat suihkut ja wc:t, joiden lisäksi festivaalialu-
een palvelut ovat käytettävissä aukioloaikojen puitteissa.

Hieman kauempana festivaalialueesta, kaupungin keskustassa, sijaitsevat muut hotelli-
vaihtoehdot. Kesähotelli, joka toimii remontoidussa, ammattikoulun opiskelija-
asuntolassa, sijaitsee lähellä festivaalibussipysäkkiä, joten matka tapahtuma-alueelle tait-
tuu nopeasti. Kahden hengen huoneissa on sängyt linavaatteineen ja pyyhkeineen, wc,
suihku ja minijääkaappi. Hinta vuonna 2015 oli 150€/yö/huone, mikäli majoittuu vain
yhden yön, ja 110€/yö/huone majoituksen kestäessä vähintään 2 yötä. Myös keskustas-
sa sijaitseva Omenahotelli palveli Provinssi-kävijöitä. Kahden hengen huoneissa on
kaksi lisävuodetta, vedenkeitin, mikro ja minijääkaappi.

Lisäksi Provinssi tarjoaa hotellipaketteja, joihin sisältyy yöpyminen hotellissa (1-4yötä)
sekä festivaalilippu (normaali tai Premium) majoituspäiville. Hotelli oli Sokos Hotel
Lakeus, joka sijaitsee kaupungin keskustassa. Kahden hengen pakettien hinnat normaali-
lilla festivaalilipulla vaihtelevat: yhden yön majoitus kustantaa 292,50€ / 2hlö, kun taas
4 yötä festivaalilippuineen maksaa 832,5€ / 2hlö.

Kodinomaista majoitusta hakevalle taas oli tarjolla vuokrattavia yksityisasuntoja. Asun-
toja on erilaisia ja erikokoisia, eikä asukas ole paikalla, vaan asunto on sen vuokraajan

omassa käytössä. Yksityismajoituksen hinta on 55/yö/hlö, johon kuuluu myös pyyhkeet ja liinavaatteet. Asuntoja välittävä Etelä-Pohjanmaan Matkailu perii lisäksi 15€ palvelumaksun. (Etelä-Pohjanmaan Matkailu 2015.)

3 Asiakassegmentointi

Asiakassegmentointi tarkoittaa markkinoiden eli asiakkaiden ryhmittelyä niin, että segmentit ovat sisällöllisesti homogeenisiä, mutta keskenään kuitenkin erilaisia. Kun markkinat jaetaan pienempiin osiin, niiden tarpeita on helpompi palvella, sillä tuote tai palvelu voidaan räätälöidä kunkin segmentin tarpeiden mukaiseksi. (Kukkonen & Palo-Oja 2010.)

Segmentoinnissa tarkastellaan siis yksilöiden joukkoa, ei niinkään yksittäistä asiakasta. (Kukkonen & Palo-Oja, 2010.) Segmentointia tehdessä tulee pystyä erottamaan toisistaan käsitteet asiakas ja segmentti. Segmenttiin kuuluvat halutunlaiset asiakkaat, joita varten tuotetarjonta tai palvelut on suunniteltu. Asiakkaalla taas tarkoitetaan henkilöä, joka on jo yrityksen asiakas, mutta ei välttämättä kuulu segmenttiin. (Rope 2003, 158–159.)

4 Benchmarking

Benchmarking-menetelmässä eli suomalaisittain muun muassa vertailuanalyysissä tai -kehittämisessä, vertaillaan omaa suoritusta alan muihin suorituksiin. Menetelmää käytetään etsittäessä parhaita mahdollisia toimintatapoja, joista voidaan ottaa mallia oman toiminnan, tuotteen tai palvelun kehittämisessä ja parantamisessa. Samalla voidaan myös pyrkiä alentamaan kustannuksia, mutta pääpainona on kuitenkin toisilta oppiminen. Muiden yritysten toimintamalleihin ja tuotetarjontaan tutustumalla voidaan tunnistaa omia heikkouksia, ja näin aloittaa kehitysprosessi omassa yrityksessä. (Perälä, Junttila & Toljamo 2007)

5 Leirintä majoitusmuotona

Tässä luvussa käsitellään leiriytymistä majoitusmuotona niin yleisellä tasolla Suomessa kuin majoitusvaihtoehtona festivaaleilla. Leirintämatkailu on suosittua niin valtakunnallisesti kuin erityisesti festivaaleilla. Koska tapahtumapaikkakunnalla voi olla rajoitetusti kiinteitä majoitusvaihtoehtoja, on leirintäalueiden perustaminen tapahtuman ajaksi erittäin tärkeää suurien kävijämäärien majoittamisen kannalta. Myös kaikki kartoittamamme ulkomaiset festivaalit tarjoavat laajan kirjon leirintämajoitusta.

Luvussa tutustutaan myös kahteen eri motivaatioteoriaan: Maslow’n teoriaan sekä siihen pohjautuvaan Holdenin motivaatioteoriaan. Kumpaakin teoriaa voidaan soveltaa matkailualaan, joten leirintäaluepalveluiden suunnittelua voidaan pohjata kumpaankin teoriaan. Molempiin motivaatioteorioihin tutustutaan niin yleisesti kuin leirintäalueiden palveluihin paneutuen. Käsittelyssä on myös muun muassa palvelun ominaispiirteitä, jotka erottavat palvelut selkeästi tuotteista. Lisäksi luvussa tarkastellaan asiakkaan merkitystä palvelusuunnittelussa sekä tutustutaan palvelupaketin eri osa-alueisiin erityisesti Camp Provinssin osalta.

5.1 Leirintämatkailu Suomessa

Leirintämatkailu on Suomessa suosittua – vuonna 2007 tilastoitiin yli 2 miljoonaa leirintäalueyöpymistä. Suomen sääolosuhteista johtuen kesäkuukaudet ovat suosituinta leirintäaikaa. Leirintäalueilla vietetään noin neljännes kaikista maksullisista majoituksista. Leirintäalueiden suurin käyttäjäkunta on kuitenkin matkailuajoneuvoissa yöpyvät, noin 55 % osuudellaan. Toiseksi suurin käyttäjäryhmä ovat mökkeilijät, joita on 31,5%, kun taas telttailijoita on vain noin 13,5%. Vaikka leirintämajoitus onkin Suomessa suosittua, tulee leirintäalueiden määrä vähenemään, sillä yöpymiset keskittyvät enenevässä määrin korkeatasoisille ja suurille, matkailukeskustyyppisille alueille. (Saukkonen, A. 68-69)

5.2 Leirintämajoitus festivaaleilla

Mieluisan majoituksen mahdollisimman helppo löytäminen ja vaivaton ostaminen voivat olla ratkaisevia tekijöitä päätöksenteossa tapahtumaan osallistumisen suhteen. Sen suunnittelun ja järjestämisen perusteena on asiakkaiden toiveiden tyydyttäminen.

Leirintäalueista voidaan luoda persoonallisia majoitusmuotoja esimerkiksi teemoittamalla eri alueita. Leirintäalueen voi teemoittaa panostamalla ekologisuuteen ja kierrätykseen tai vastaamaan erityisesti perheiden tarpeita. Vastaavasti leirintäalueen voi lohkoa osiin eri periaatteiden perusteella – yksi lohko voi olla varattu vain matkailuautoissa ja –vaunuissa yöpyville, kun taas toisella voi yöpyä valmiiksi pystytettyjä teltoja. MASSA-kirja Menestyvä leirintäalue on erikoistunut ja profiloitunut. Lisäksi leirintäalueella on hyvä hinta-laatu-suhde, kanta-asiakkaita sekä helposti saavutettava sijainti. Sähköiset kanavat ovat tärkeitä niin markkinoinnin että kaupanteon kannalta. (Saukkonen, A. 68-69)

Leirintämajoitusta on mahdollista harjoittaa niin olemassa olevilla kuin väliaikaisillakin leirintäalueilla. Jos tapahtuma-alueen lähellä ei ole riittävästi olemassa olevia leirintäalueita, voidaan järjestää myös väliaikaisia leirintäalueita. Väliaikaisia leirintäalueita on mahdollista järjestää maanomistajan luvalla monissa eri paikoissa, kuten puistoissa ja pelloilla. Väliaikaisen leirintäalueen järjestäjän tulee tehdä leirintätoiminnasta ilmoitus sekä viranomaiselle että maanomistajalle. Ilmoituksesta tulee tulla ilmi kaikki olennainen; mitä leirintäalueella tulee olemaan ja tapahtumaan, mukaan lukien leiriytymisajan kohta ja millaiseen majoitukseen alue on tarkoitettu sekä kuinka jätehuolto hoidetaan. MASSA-kirja

5.3 Maslow'n motivaatioteoria

Abraham Maslow'n vuonna 1943 tekemä tarvehierarkia on yksi tunnetuimpia motivaatioteorioita, ja sitä voidaan soveltaa myös matkailualalla. Teoria toteaa, että ihminen

käyttäytyä ja motivoituu sen mukaan, mitä tarpeita hän milloinkin pyrkii saada tyydytetyksi.

Maslow esittää ihmisen päätarpeet viisikerroksisena hierarkiana, jonka perustana ovat selviytymiselle olennaiset perustarpeet. Näitä ovat fysiologiset tarpeet kuten nälkä ja uni sekä turvallisuuden tarpeet, eli esimerkiksi vaarattomuus ja turvallinen ympäristö. Seuraavana hierarkiassa ovat yhteenkuuluvuuden, rakkauden ja ihmissuhteiden tarpeet sekä arvonannon tarve, johon kuuluvat itsekunnioitus ja itseluottamus, tunnustuksen saaminen muilta ja niin edelleen. Viimeisenä ja vähiten selviytymiselle tärkeinä ovat itsensä toteuttamisen tarpeet, kuten luovuus.

Pyramidina esitettävän hierarkian pohjalla ovat fysiologiset tarpeet ja ylimpänä itsensä toteuttamisen tarpeet. Oletetaan, että ihminen pyrkii pääsemään hierarkian korkeimmalle tasolle. Korkeammista tarpeista ei kuitenkaan voi motivoitua ennen kuin hierarkian alimmat tarpeet on tyydytetty. Tämän teorian mukaisesti myös leirintäalueen tarjoamien palveluiden tulee täyttää kaikki fysiologiset ja turvallisuuden tunteeseen liittyvät tarpeet. Peruspalveluihin, kuten ruokatarjonnan, saniteettitilojen ja siisteyden, kannattaa panostaa, koska vasta, kun ne ovat kunnossa, muista tarpeista voi alkaa huolehtia ja tukipalveluista nauttia. Vasta silloin voi alkaa miettiä korkeampia tasoja, alkaen yhteenkuuluvuuden, rakkauden ja ihmissuhteiden tarpeiden tasoista. Tässä vaiheessa niin yleisten tilojen suunnittelu, oheisohjelma ja aktiviteetit kuin leirintäalueen profiloiminen astuvat kuvioihin. (Verhelä & Lackman 2003, 34)

5.4 Holdenin motivaatioteoria

Matkailuun sovelletun version Maslow'n tarvehierarkiasta on tehnyt Andrew Holden, jonka mukaan fysiologiset tarpeet voivat matkailussa näkyä rentoutumisen ja toipumisen tarpeina, jotka ovatkin keskeisiä matkustusmotiiveja. (Koljonen, K & Perälä, T. 2011) Leirintäpalveluita suunniteltaessa tämä näkökulma on otettava huomioon, sillä ytimeltään leirintäalue on tarkoitettu nukkumiseen ja lepäilyyn festivaalilla vierailun ohella. Turvallisuuden tarpeet taas voidaan tulkita kahdesta eri näkökulmasta: matkaili-

ja voi joko hakeutua turvalliseen ympäristöön tai paeta turvallista ja ennalta arvattavaa kotiympäristöään. (Koljonen, K & Perälä, T. 2011) Hyvä leirintäalue vastaa näihin molempiin näkökulmiin: toisaalta se tarjoaa vartiointipalvelun ja toisaalta tarjoaa vaihtelua kodin mukavuuksiin ja ainutlaatuista oheisohjelmaa.

5.5 Palvelun ominaisuudet

Palvelu on ostettavana oleva aktiviteetti, toimenpide tai hyöty – fyysisen tuotteen sijaan se on aineeton kokemus. Palvelun kulutus tapahtuu yhtä aikaa sen tuotannon tai toteuttamisen aikana. Asiakas on siis läsnä, kun palveluntarjoaja tuottaa palvelunsa. (Athens University of Economics and Business 2013, 2)

Palvelujen ominaispiirteisiin kuuluvat aineettomuuden lisäksi heterogeenisyys ja katoavaisuus. Katoavaisuus tarkoittaa, ettei palvelua voi sen aineettomuuden takia säilöä, palauttaa tai tallentaa. (Athens University of Economics and Business 2013, 16) Heterogeenisyys puolestaan tarkoittaa palveluiden monimuotoisuutta: palveluita on yhtä monenlaisia kuin sen kuluttajiaakin (Athens University of Economics and Business 2013, 16).

5.6 Palvelut ja asiakaslähtöisyys

Palvelun tarkoitus on tuottaa hyötyä asiakkaalle, jotta tämän tarpeet tulevat täytetyksi. Asiakkaan näkökulmasta ja palvelun lajista riippuen palvelu voi olla ainutkertainen elämys tai rutiininomainen tapahtuma. Asiakas kokee hyötывänsä palvelusta sitä enemmän, mitä vähemmän hän joutuu tekemään asioita palvelun saamisen eteen. (Kinnunen 2003, 7)

Palveluiden suunnittelun tulee olla asiakaslähtöistä, sillä palveluidea syntyy asiakkaan tarpeesta, ongelmasta tai toiveesta. Jo olemassa olevia palveluita voidaan uudistaa tai kehittää ohelle jotakin täysin uudenlaista palvelua. Palvelusuunnittelu on fyysisten tuot-

teiden kehittämiseen verrattuna epämääräistä – niin strategiaa kuin kustannuksia voi olla vaikea määrittää. (Kinnunen 2003, 29-31)

5.7 Palvelupaketti Camp Provinssissa

Palveluidean syntymisen jälkeen voidaan suunnitella palvelupakettia, eli millainen palvelu kokonaisuudessaan on. Palvelupakettiin kuuluu kolme osa-aluetta: ydinpalvelu sekä lisä- ja tukipalvelut. Ydinpalvelu täyttää asiakkaan ostotarpeen, minkä lisäksi se ratkaisee ongelman, toteuttaa toiveen tai täyttää tarpeen. (Kinnunen 2003, 10) Camp Provinssissa ydinpalvelun saa ostamalla leirintälipun, joita vastaan saa majoittua omalla teltallaan leirintäalueella.

Lisäpalvelut ovat samankaltaisia kuin ydinpalvelut, ja ne voivat olla välttämättömiä ydinpalvelun toimivuuden kannalta (Kinnunen 2003, 10). Festivaalilippu on Camp Provinssi-leirintäalueen lisäpalvelu, sillä leirintä on tarkoitettu Provinssin festivaaliasiakkaille. Lisäpalveluihin kuuluvat myös maksuttomat wc- ja suihkutilat, jotka ovat käytännössä välttämättömiä leirintäolosuhteissa majoittumiselle.

Tukipalvelut sen sijaan ovat tarpeettomia ydinpalvelun toimivuudelle, mutta ne parantavat palvelukokonaisuutta ja siitä saatua kokemusta. (Kinnunen 2003, 10) Näihin kuuluvat muun muassa saunomismahdollisuus, oheisohjelmatarjonta sekä grillausmahdollisuus nuotiopaikkoineen ja polttopuineen. Niin tuki- kuin lisäpalveluita voi räätälöidä asiakkaan makuun, ja ne voivat auttaa yritystä erottumaan kilpailijoista (ASPAL – Asiakaspalvelun virtuaalikoulu 2013, 3). Opinnäytetyössämme pyrimme kehittämään Camp Provinssin tuki- ja lisäpalveluita asiakkaiden toiveiden mukaisiksi kyselyn ja festivaalikartoituksen avulla.

6 Kartoitetut festivaalit ja niiden leirintätarjonta

Tässä luvussa tullaan tutustumaan viiteen kartoittamaamme ulkomaiseen festivaaliin. Valitsimme nimekkäitä ja suuria eurooppalaisia festivaaleja, joilla uskoimme olevan laaja leirintämajoitusvalikoima. Esittelemme lyhyesti kaikki festivaalit, mutta painopisteenä ovat eri leirintäalueet, niiden palvelut ja erikoiset leirintämajoitusmuodot.

6.1 Isle of Wight

The Isle of Wight Festival on Wightsaarella, Englannissa sijaitseva musiikkifestivaali. Festivaalialue sijaitsee Medina-joen vierellä sijaitsevilla pelloilla. Tässä luvussa avataan Isle of Wight Festivalin laajaa leirintäaluevalikoimaa. Tarjonnassa on otettu huomioon niin liikuntarajoitteiset kuin rauhallista leiriytymistä kaipaavat. Majoitusmuotoihin kuuluu niin omissa teltoissa yöpymistä kuin hienosti varustellussa teltassa majoittumista.

Festivaalimajoitukseen käytetyt pellot on nimetty eri värien mukaan, mikä helpottaa oman teltpaikan löytämistä. Majoitusalueella on vessat, suihkut ja vesipisteet juomapullon täyttöä varten. Majoitusalueilla on myös ruokakojuja ja baareja, jotka takaavat viihtyvyyden majoitusalueella ennen festivaalialueelle menoa. Alueella sijaitsee erillinen majoitusalue matkailuautoille. Matkailuautolla paikalle saapuville pitää jokaiselle ostaa erillinen lippu etukäteen majoitus- ja festivaalialueille. (Isle of Wight, b)

Liikuntarajoitteisille vierailijoille sijaitsee festivaalialueella myös erillinen camping-alue omine parkkipaikkoineen. Festivaali- ja majoitusalueilta löytyy liikuntarajoitteisille tarkoitetut vessat ja leirintäalueelta löytyy myös suihkutilat. Majoitusalue on sijoitettu lähelle suurinta festivaalialuetta, jotta liikuntarajoitteisille olisi helpompi kulkea alueiden väliä. Alueiden välistä kulkua helpottavat myös ilmaiset bussit, jotka kulkevat tietyin väliajoin. Liikuntarajoitteisten on myös mahdollista yöpyä normaaleilla telta-alueilla ja silti käyttää liikuntarajoitteisille tarkoitettuja saniteettitiloja. (Isle of Wight, b)

Perheille suunnatulle camping-alueelle pitää erikseen rekisteröityä ja tilata liput ennakoon. Alue on muita turvallisempi, jotta vanhemmat voivat turvata lastensa oleskelun ja nauttia hiljaisemmasta ja rennommasta festivaalielämyksestä. (Isle of Wight, b)

RESPECT-leirintäalue sen sijaan on tarkoitettu niille festivaalikävijöille, jotka haluavat kunnioittaa ympäristöä ja muita festivaalikävijöitä. Alueella vallitsee kommuunittyyppinen henki, ja päästäkseen alueelle jokaisen pitää hyväksyä tietyt säännöt, esimerkiksi omista jäljistä ja roskista huolehtiminen.

Astetta hienomman Boutique camping -alueen saniteettitilat ovat erityisen siistejä, ja niiden puhtaudesta huolehditaan. Siellä on erilaisia majoitusvaihtoehtoja, kuten PodPadeja, tiipii-telttoja, Bell tent -telttoja ja muita valmiiksi pystytettyjä telttoja. (Isle of Wight, a) PodPad on simppele vaihtoehto telttamajoitukselle. PodPadit ovat ”telttataloja” ja niitä löytyy erikokoisia ja erityylisiä. PodPad on vuonna 2004 festivaalifanien kehittämä hie-maan normaalista telttamajoituksesta poikkeava majoitusmuoto, joka on alkuperältään lähtöisin Englannista, mutta PodPadit ovat levinneet jo yli 50 eri festivaalille ympäri Eurooppaa. (PodPads, 2015)



Kuva 2. Podpad-taloja festivaalialueella (Podpads Ltd, 2015)

PodPadit sisältävät sängyt/patjat, säilytystilaa, ne toimivat sähköllä, ja niissä on lukolliset ovet. PodPadien tarkoitus on helpottaa festivaalikävijöiden elämää. PodPadit ovat valmiiksi pystytettyjä ja sisältävät kaiken festivaalielön kannalta tarpeellisen. Vuosien jälkeen vuonna 2014 PodPadeja ruvettiin myymään myös yksityishenkilöiden käyttöön. Podpadit sopivat yksityishenkilöiden käytössä muun muassa leikkimökeiksi.

PodPad-taloja on Boutique-alueella seitsemää erilaista, jotta jokainen saa ”festivaalitalostaan” mahdollisimman persoonallisen. Mittatilaustyönä tehtyjä PodPadeja löytyy erikokoisia, -hintaisia ja varustukseltaan erilaisia. PodPad-alueella on 24h valvonta, ja alue tarjoaa normaalit Isle of Wight -festivaalille tyypilliset palvelut, muun muassa hyväkuntoiset vessa- ja suihkutilat. Alueen vastaanotossa on mahdollista ladata puhelinta ja sieltä saa myös päivän piristykseksi ilmaista teetä ja kahvia.



Kuva 3. Podpad –leirintäalue Isle of Wight –festivaalilla. (Isle of Wight Festival, 2015)

Bell Tentit taas ovat kohtuuhintaisia, helposti mukana kannettavia pyöreitä teltoja, jotka kehitettiin Isossa-Britanniassa vuonna 2006. Bell Tentejä löytyy erikokoisia ja ne ovat tarkoitettuja 4-6 hengelle. (Bell Tent, 2015)



Kuva 4. Tyypillinen Belltent-telttä (Bell Tent UK, 2016)

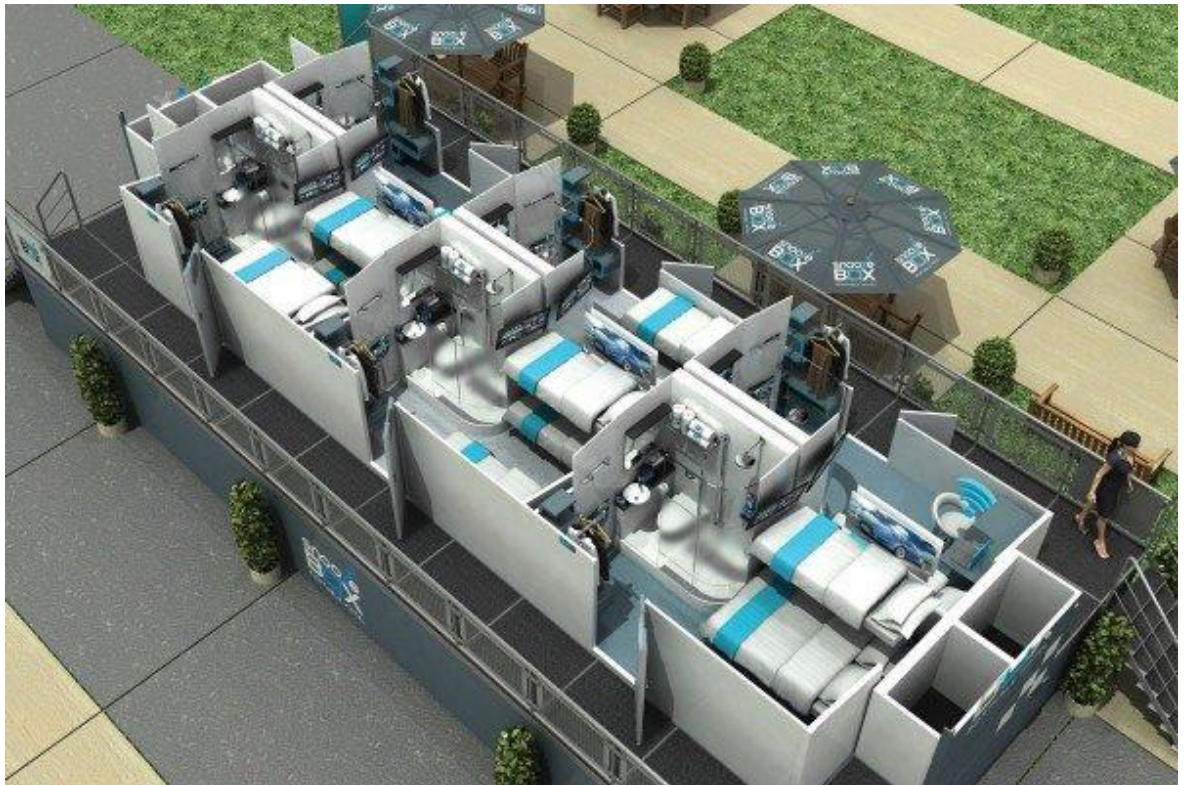
Eve Tiipii -teltat ovat erikokoisia teltoja, joista löytyy helposti tilaa rentoutumiselle. Tiipii-teltoja vuokrataan valmiiksi kalustettuina tai kalustamattomina. Vuokrattavana on myös pienempi kahden hengen luksus-tiipii. Kaveriporukoille on isompia, jopa kymmenen hengen tiipii-teltoja, joita voidaan tarvittaessa vielä yhdistää toisiinsa.

Love Your Tent -leirintäalue taas panostaa rauhallisuuteen ja ympäristöstä huolehtimiseen. Alueella vallitsee rento ilmapiiri, jota korostaa alueen puhtaus ja ihmisystävällisyys. Alue tarjoaa normaalit majoitusalueen palvelut, mutta hyvänä lisäpalveluna erilaisia vaihtoehtoja, mm. Ethical Cafén, jossa tarjoillaan luomuruuan lisäksi lähiruokaa koko päivän ajan – sieltä voi jopa tilata aamiaista sänkyyn. Majoitusalueella on myös pieni lava, jonka artistit tarjoavat erilaisia akustisia esityksiä. (Isle of Wight, a)

Tangerine-aluetta sen sijaan suositellaan jokaiselle, joka haluaa majoittua rauhassa kailta festivaalihälinältä ja -stressiltä. Alueelle on pystytetty valmiiksi teltat, ja telttavali-koima on laaja - löytyy niin pieniä ja varustamattomia teltoja kuin suuria, ainutlaatuisia ja hyvin varusteltuja teltoja. Esimerkiksi Arabian Bedouin – teltat tarjoavat tavallista ja klassista mukavuutta normaalien teltojen muodossa. Deo Domet-, Cosy Cubet- ja

Card-teltat sen sijaan tarjoavat nuorekkaan ja nykyaikaisen yöpymismahdollisuuden, kun taas Chill Out-teltta tarjoaa paljon tilaa muun muassa riippukeinujen muodossa rentoutumista rakastaville festivaalikävijöille. Tangerine-alue sijaitsee festivaalialuetta lähimpänä olevalla pellolla. Alueella on henkilökohtaiset pesutilat. Pesutiloissa on myös pistorasioita, joita voi käyttää esimerkiksi puhelimen lataukseen pesun aikana. Tangerine-alueella on myös kahvila, joka tarjoaa niin aamupalaa kuin cocktaileja. Kahvilassa esiintyy muutamia esiintyjä per päivä. (Isle of Wight, a)

Niille festivaalikävijöille, jotka eivät halua majoittua teltta-alueella, mutta tarvitsevat kuitenkin rauhallisen majoituksen, Snoozy Village on sopiva vaihtoehto. Snoozebox on siirreltävä matkahotelli, jonka huoneet tarjoavat tilaa kahdelle hengelle, WiFi:n ja ilmaisen parkkialueen. 1100 eurolla kaksi henkilöä pääsee nauttimaan SnoozeBoxin mukavuudesta neljäksi yöksi, ja hintaan sisältyy kaksi normaalihintaista lippua festivaalille. 1580 eurolla saa SnoozeBoxin lisäksi kaksi VIP-pakettia, mikä oikeuttaa pääsyn VIP-alueelle ja puutarhaan, jossa juhlijat pääsevät rauhoittumaan samalla kuitenkin nauttien päälavan esityksistä. (Snoozebox)



Kuva 5. Snoozebox – hotelli (Snoozeboxhotels UK, 2016)

Sen sijaan Luxury Camping tuo erilaisen festivaalikokemuksen kokeneemmallekin kävijälle. Kaikki alueen tapahtumat ovat ainoastaan VIP-lipun lunastaneille, ja alueelta on pääsy esiintyjien artistikylään. Luxury Campingin majoitusalue sijaitsee joenvarrella. Alueella on monia eri majoitusvaihtoehtoja luksusteltoista jurttiin. Kaikissa majoitusvaihtoehtoissa on valmiina patjat/sängyt liinavaatteiden ja pyyhkeiden kera. Englantilainen aamupala tarjoillaan joka aamu ja 16-tuntinen huonepalvelu tarjoaa majoittujalle kaiken tarvittavan. Luxury Camping VIP-vieraille jaetut backstage-passit takaavat jokaiselle VIP-kävijälle mahdollisuuden valita, mistä haluaa esiintyjää katsoa. Artistien kylästä, puutarhasta ja VIP-loungesta on loistavat ja esteettömät näkymät päälavoille. Majoitusalue sisältää myös samppanjabaarin ja ravintolan. (Isle of Wight, c)

Festivaalialueella ja sen lähistöltä on telttamajoituksen lisäksi myös muunlaisia majoitusvaihtoehtoja. Lukuisat hotellit, mökit ja vuokra-asunnot tarjoavat rauhallisen festivaalimajoituksen hieman festivaalialuetta etäämmällä, mutta kuitenkin hyvien kulkuyh-

teyksien päästä. Festivaalialueen vieressä on muun muassa mökkikylä, jossa monet suuremmalla kaveriporukalla tulevat yleensä majoittuvat. Alueen lähellä sijaitseva Vintage Vacations-kylä tarjoaa erilaista majoitusta niin pienissä mökeissä kuin matkailuautoissakin (Vintage Vacations, 2015). Niton Barn taas tarjoaa luksusmajoitusta vanhoissa aitoissa (Niton Barns, 2012).

6.2 T in the Park

T in the Park on vuodesta 1994 asti järjestetty festivaali Strathallanissa, Skotlannissa. Festivaalilta löytyy niin perustelttamajoitusta kuin luksusvaihtoehtojakin. Tässä luvussa kuvaillaan festivaalin tarjoamia eri leirintäalueita sekä tarkastellaan yksityiskohtaisesti niiden eri majoitusmuotoja jurtista PodPadeihin ja muihin mökkeihin.

The Residence Experience tarjoaa luksusmajoitusta The Residence -alueella. Alueella on hyväkuntoiset saniteettitilat, ja alue tarjoaa monenlaisia eri palveluita festivaalikävijälle. Ruokatarjoilusta pitää huolen Private Café & Bar. The Residence -festivaalipaketti sisältää itse valitsemansa luksusmajoituksen, VIP-lipun festivaalille ja ilmaisen parkkipaikan festivaalin ajaksi. The Residence Experience tarjoaa monentyyppisiä majoitusvaihtoehtoja, muun muassa jurtta- ja PodPad-majoitusta. (The Residence, 2015a)

Luxury Cloud Yurt -jurtat ovat moderneja jurtia, jotka tarjoavat yöpyjilleen parisängyn, liinavaatteet, pistokkeet, vaatekaapin ja ruokapöydän. Jurtat takaavat paksuilla ovillaan turvallisen festivaalimajoituksen luksusta hakeville pariskunnille. Kahden hengen Luxury Cloud Yurt -paketit sisältävät yöpymisen ja parkkipaikan lisäksi VIP-liput festivaalialueelle. Hinta kahdelta hengeltä on 2538 euroa. (The Residence, 2015g)

Emperor Bell -teltat taas ovat tarkoitettu pariskunnille, jotka arvostavat tilaa ja haluavat mahdollisimman paljon omaa rauhaa. Nämä teltat on kalustettu intialaisella tyyllillä, ja niissä on sähköt. Kahden hengen Luxury Emperor Tent – paketti maksaa 2398 euroa kahdelta hengeltä, ja paketti sisältää festivaalilippujen ja majoituksen lisäksi myös pää-

syn VIP-alueelle sekä parkkipaikan The Residence Car Park -parkkialueella. (The Residence, 2015d)

Sähköllä varustetuissa Beduiini-teltoissa majoittuville tarjotaan tilaa rentoutua ja nauttia itämaisestä tyylistä. Beduiini-teltassa on kaikki valmiina, eikä mukaan tarvitse ottaa edes liinavaatteita tai pyyhkeitä. Beduiini-teltassa mahtuu majoittumaan kaksi henkilöä, joille majoituksen lisäksi hintaan kuuluu pääsy VIP-alueelle ja VIP-liput festivaalille. Kahden hengen beduiini-telttapaketti maksaa 2614€. (The Residence, 2015c)

Suite Hutit sen sijaan ovat puumökkejä, jotka sisältävät suihkutilat. Mökeissä on samat perustarvikkeet kuin hotellihuoneissa. Suite Hutissa majoittuville mökissä on myös teetä, kahvia ja pulloitettua vettä. Pakettiin kuuluu 2 hengen majoitus ja VIP-liput festivaalille. Paketin hinta on 3841€. (The Residence, 2015k)

Hotel Bell Tent -majoituksen varaavat pääsevät yöpymään sähköllä varustetuissa Bell Tent -teltoissa. Telttoihin mahtuu majoittumaan 2-4 henkilöä. Majoituksen lisäksi lippu sisältää VIP-pääsyn festivaalialueelle. Kahden hengen teltoa maksaa 2060€ ja 4 hengen teltoa maksaa 3529€. (The Residence, 2015e)

Myös Bunkpad-talossa mahtuu yöpymään neljä henkilöä. Talossa on vaatekaappi, säilytystilaa, pistokkeet puhelimen latausta varten ja lukollinen ovi. Jokainen yöpyjä saa majoituksen lisäksi VIP-lipun festivaalille. Paketin hinta neljältä hengeltä on 3456€. (The Residence, 2015c)

Vedenkestäviin ja turvallisiin PodPadeihin mahtuu majoittumaan kaksi henkilöä. PodPadit tarjoavat tyylikkään vaihtoehdon normaalin telttamajoituksen sijasta. Ekoystävällinen Podpad saa sähkönsä aurinkovoimasta. PodPad-pakettiin sisältyy VIP-festivaaliliput ja parkkilupa The Residence Car Park -parkkialueelle. Kahden hengen Podpad-paketti maksaa 1818 euroa. (The Residence, 2015i)

Sleep Hut -majat ovat minikokoisia mökkejä. Näissä mökeissä on kaikki samat asiat, joita on normaaleissa hotellihuoneissa. Näihin majoihin mahtuu majoittumaan kaksi henkilöä, joko parisängyssä tai toiveen mukaan erillisissä yhden hengen sängyissä. Tämän paketin ostajalle tulee mukana festivaalilippujen ja majoituksen lisäksi pääsy VIP-alueelle ja parkkipaikka parkkialueelta. Sleep Hut -paketin hinta kahdelle hengelle on 2040€. (The Residence, 2015j)

Intialaisista Shikar-teltoissa on kaksi huonetta, jotka ovat kaikki kalustettu intialaiseen tyyliin. Teltan edustalla sijaitsee pieni terassialue, johon kuuluu kaksi tuolia. Molemmille paketin ostajille kuuluu majoituspaketin lisäksi festivaalilippu, joka sisältää pääsyn VIP-alueelle ja parkkiluvan parkkipaikalle. Hintaa paketille tulee kahdelle henkilölle 2755 euroa. (The Residence, 2015f)

Squrt-teltat taas ovat pienikokoisia, lukollisia, uniikkeja ja käsintehtyjä jurtia. Jurtaan ei kuulu sänkyjä tai patjoja, mutta minijurttien lattiat ovat täytetty pehmeillä matoilla, joissa on hyvä nukkua. Nämä minijurtat ovat suunniteltu kahdelle hengelle ja majoituspakettiin kuuluu festivaali- sekä parkkiliput ja pääsy VIP-alueelle.

Octopadit ovat Podpadien kehittäjien suunnittelemia PodPad-tyylisiä taloja, joihin mahtuu majoittumaan 4 henkilöä. Neljän hengen paketti sisältää jokaiselle festivaalilippu, majoitusliput, parkkipaikat ja pääsy VIP-alueille. Paketti ei sisällä makuupusseja ja maksaa neljältä hengeltä 3591 euroa. (The Residence, 2015h)

Toinen T in the Park-festivaalin telttailualueista, Tangerine Fields, on yleisön pyynnöstä tehnyt paluun. Loistavista juhlistaan tunnettu alue tarjoaa 2, 4, 6 tai 8 hengen teltoja, jotka ovat valmiiksi pystytettyjä ja varustettuja. Telttoja varustetaan asiakkaiden toiveiden mukaisesti. Alueen palveluihin kuuluu muun muassa saniteettitilat, joihin kuuluu perusvarustuksen lisäksi peilejä ja kaunistautumisvälineitä. Alueella on myös Campsite Café, joka palvelee telttailijoita.

Campervan-alue taas on tarkoitettu matkailuautoille. Alue on pieni, ja lippuja tulee myyntiin vuosittain vähän. Jokainen Campervan-lippu sisältää 8m x 6m tilan matkailuautolle, ja maksusta saa lisätilaa. Campervan-lipun hinta on 213 euroa, eikä se sisällä lippua festivaalialueelle. (T in the Park, 2015)

6.3 Latitude

Vuosittain järjestettävä Latitude on Suffolkissa, Englannissa sijaitseva musiikkifestivaali, joka on järjestetty ensimmäistä kertaa vuonna 2006. Latitude-festivaalille saapuvat saavat alueelle päästessään päättää, minkälaisella majoitusalueella haluavat majoittua: vähemmän täynnä olevalle, rauhallisemmalle alueelle vai nuorten suosimalle hieman vilkkaammalle telttailualueelle. Jos teltpaikat ovat jo täynnä, ohjaavat leirinnän työntekijät telttailijat toiselle majoitusalueelle. Majoittumistilaa on alueella paljon, joten kenenkään ei tarvitse pelätä jäävänsä ilman yöpymispaikkaa. Telttailualueelle ei saa tuoda autoja edes poikkeustapauksissa. Telttailualueella kiertävät järjestyksenvalvojat 24 tuntia päivässä, jotta telttailijoille voidaan taata mahdollisimman turvalliset oltavat. (Latitude, 2015)

Luksusalueella majoittujille tarjolla on Pink Moon–teltoja tai tiipii-teltoja. Luksus-alueella majoittuvat saavat yöpyä rauhallisella alueella, johon ei festivaalihälinä yllä. Pink Moon telta-alueella on oma alue, joka tarjoaa erilaisia majoitusvaihtoehtoja jokaisen tarpeiden mukaan. Alueella on sisäsaniteetitilat. Saniteetitilojen vieressä on myös pukuhuoneita, joissa on niin kokovartalopeilit kuin hiustenkuivaajatkin. Pink Moon -majoitusalueella on myös WiFi-yhteys ja mahdollisuus ladata puhelimia. Alueella on myös kahvila ja baari, jotka takaavat viihtyvyyttä luksus-alueella yöpyvälle juhkakansalle. (Pink Moon Camping, 2015a) Tälle alueelle voit varata valmiiksi pystytetyn tiipiin, jurtan, Podpadin, karavaanin tai ihan normaalin teltan. Voit myös koota telttasi itse. Majoitusmuodoista löytyy 2-8 hengen teltoja, 2-6 hengen Bell-teltoja, 2-6 hengen tiipiitä ja kahdeksan hengen karavaaneja.

Kunnon luksusta kaipaavalle festivaalikävijälle Kushti-mökit ovat juuri sopivia. Ympyrämuotoiset Kushti-mökit ovat suunniteltu kahdelle hengelle. Mökki on vedenkestävä ja siinä on lukolliset ovet. Kushti-mökkipaketteja löytyy kahdenlaisia; Kushti Comfort ja Kushti Luxe. Kushti Comfort on 4mx2,5m mökki, jonka hinta kahdelle hengelle festivaaliliput mukaan lukien on 1212 euroa. Kushti Comfort – mökistä löytyy luksustason ilmapatjat, kaksi tyynyä, peili, naulakko, säilytyslaatikoita, 2 ulkotuolia ja puuvillaiset liinavaatteet. Ekoystävälliset ja aurinkovoimalla toimivat lamput valaisevat jokaista mökkiä. Kushti Luxe – paketin saa hintaan 1568 euroa ja se sisältää 5m x 2,5m mökin ja festivaaliliput kahdelle hengelle. (Pink Moon Camping, 2015b)

Perheille soveltuva Family Campsite -leirintäalue on tarkoitettu vain 16-vuotiaiden tai nuorempien festivaalikävijöiden kanssa saapuville aikuisille. Alueella on erilliset vessa- ja suihkutilat ja erilaisia ruokakojuja. Alue sijaitsee perheille tarkoitetun aktiviteetti-alueen vieressä ja tältä alueelta on oma sisäänpääsy festivaalialueelle. Tälle alueelle pitää varata paikka etukäteen jo festivaalilippuja ostaessa. Family Camping -lippujen omistajat saavat liput myös Family Car Park -parkkialueelle, joka sijaitsee lähellä Family Campsitea. Tälle alueelle ei oteta yksittäisiä aikuisia majoittujia, vaan aikuisen pitää olla lapsen seurassa majoittuakseen perhealueella. Jotta alue saadaan pidettyä turvallisena, siistinä ja tilavana, ei sinne päästetä muita kuin Family Camping -lipun ostaneet henkilöt. (Latitude, 2015)

6.4 Glastonbury

Lähellä Piltonia Englannin Somersetissa pidettävä Glastonbury Festival järjestettiin 24.-28.6.2015 eli samaan aikaan kuin Provinssi. Festivaali, joka on järjestetty jo vuodesta 1970 lähtien, järjestetään seuraavan kerran 22.-26.6.2016. Glastonburylla on pitkä historia, mutta tapahtumaa ei kuitenkaan ole järjestetty aivan joka vuosi. Esimerkiksi vuonna 2012 musiikkifestivaali jäi välistä Lontoon Olympialaisten takia – maassa ei ollut riittävästi bajamaja- ja poliisikapasiteettia kahteen suureen tapahtumaan. (Bloxham, A. 2010)

Vuoden 2016 festivaalilippu maksaa 250,48 euroa sisältäen noin 7,5 euron varausmaksun. Festivaalilippu oikeuttaa pääsyyn Camping-leirintäalueelle. Alue on tarkoitettu asiakkaiden omien telttojen pystyttämiseen. Lisäksi leirinnässä on 2 erityisesti perheille tarkoitettua Family Camping Fields -aluetta. (Glastonbury, 2015b)



Kuva 6. Glastonburyn Camping-leirintäalue (James, H. 2015)

Worthy view pre-erected camping -niminen leirintäalue taas on tarkoitettu festivaaliorganisaation toimesta valmiiksi pystytetyille teltoille. Alue on tarkoitettu festivaalivieraille, eli sisäänpääsy vaatii sekä festivaalilipun että halutun majoitusmuodon ostamisen. Erilaisia majoitusmuotoja teltoista jurttiin ja tiipii-tettoihin (kuvat 7-11) on monen hintaisia sekä erikokoisille ryhmille. Alla olevassa taulukossa (taulukko 1) on leirintäalueen eri majoitusmuodot hintoineen ja henkilömäärineen, jonka jälkeen on kuvia eri majoitusmuodoista. (Glastonbury, 2015d)

majoitusmuoto	yöpyjien määrä	hinta (5 yöltä)
erikokoiset ja -näköiset valmiiksi pystytetyt teltat	2 - 8 hlö	406 - 1270€
Basic Podpad	2	481 €
Bunkpad	4	962 €
Octopad	6	1 444 €
Bellepad	2	406 €
Bellepad	4	804,75 €
Bellepad	6	1 128 €
Jurtta	2	533,99 €
Jurtta	4	962,00 €
Cloud House	2	481 €
tiipii	4	804,75 €
Belltent	4	804,75 €

Taulukko 1. Worthy view pre-erected camping –alueen majoitusmuodot



Kuva 7. Octopad kuudelle hengelle (Glastonbury Festivals, 2016)



Kuva 8. Cloud House kahdelle (Glastonbury Festivals, 2016)



Kuva 9. Jurtta kahdelle (Glastonbury Festivals, 2016)



Kuva 10. Jurttä neljälle hengelle (Glastonbury Festivals, 2016)



Kuva 11. Bellepad kahdelle. (Glastonbury Festivals, 2016)

Tipi Village-leirintäalueella on rajallinen määrä valmiiksi pystytettyjä tiipii-telttoja, joissa mahtuu majoittumaan jopa 6 aikuista. Tiipiin vuokrahinta koko festivaalin ajaksi kussantaa 1 428,99 euroa, minkä lisäksi jokaisella majoittujalla tulee olla festivaalilippu. Leirintäalueella on omat suihkut ja wc:t, juoma- ja ruokamyyntiä sekä yleinen nuotiopaikka. (Glastonbury, 2015c) Lisäksi Glastonbury tarjoaa asiakkailleen vain matkailuautoille ja -vaunuille tarkoitetun Campervans & Caravans -alueen. Paikka asuntoautolle tai -vaunulle maksaa 135 euroa, minkä lisäksi alueelle pääsyyn tarvitsee festivaalilipun. (Glastonbury, 2015a)

6.5 Melt! Festival

Melt! Festival järjestetään Saksan Ferropolisissa, vuonna 2015 ajankohtana oli 17.-19.7. Ensikerran tapahtuma järjestettiin vuonna 1997, jolloin se painottui techno. Vuodesta 1998 alkaen festivaali järjestettiin Lärzin lentokentällä, kunnes se vuonna 2000 siirrettiin Ferropolisiin. (Melt! 2015a) Ferropolis, jossa tapahtuma edelleen pidetään, on vanha hiilikaivos, joka toimii ulkoilmamuseona Melt!:n ulkopuolisina aikoina (Ferropolis)

Melt! tarjoaa asiakkailleen kaksi leirintäaluetta, Camping Northin ja Camping Southin, joihin sisäänpääsy sisältyy tapahtumalipun hintaan. Camping North-alueella toimii Helgaa – festival service, eli leirintävälineitä, kuten makuualustoja ja -pusseja myyvä palveluntarjoaja. (Melt! 2015b) Green Camping-leirintäalue taas on rauhallinen ja ympäristöystävällinen leirintäaluevaihtoehto. Leirintäalueella on tarjolla myös valmiiksi pystytettyjä telttoja. Tämän tarkempaa tietoa Green Campingistä ei löytynyt. (Melt! 2015b)

Camping Plus-leirintäalueelle saa tuoda oman auton, jonka viereen voi pystyttää teltan. Auton voi tuoda alueelle vain kerran (permanent parking area). Sisäänpääsy maksaa 39€. (Melt! 2015b) Leirintäalue on tarkoitettu vain festivaaliasiakkaille, joten leiriytyjällä tulee olla myös festivaalilippu. Camping Plus-alueella on omat saniteettitilat. Lisäksi Camping Plus-leirintälipun ostaneille on oma kuljetus ja sisäänkäynti festivaalialueelle. (Melt! 2015b)

Alueella on myös valmiiksi pystytettyjä telttoja. Konsepti on toteutettu yhteistyökumppani mein-zelt-steht-schonin (lyh. mzss), yrityksen, joka tuo telttoja ja leirintävälineitä festivaaleille, kanssa. (Mein-zelt-steht-schon, 2015a) Vuoden 2015 tuote- ja hintatietoja ei löydy mzss:n eikä Melt!:n sivuilta, mutta tieto yhteistyön jatkumisesta myös vuonna 2016 on julkistettu (Mein-zelt-steht-schon, 2015b). Lisäksi mzss:n valmiiksi pystytettyjä telttoja on tarjolla myös Green Campingissä ja Camping Plusissa. (Melt! 2015b)

MiXery Festival Camp-leirintäalue on valmiiksi pystytettyjen teltojen alue (Melt! 2015b). Leirintäalue on saanut nimensä olutpanimo Karlsbergin tuotemerkistä. Leirintälipun hintaan sisältyy 10 pulloa MiXery-juomia. Leirinnässä on myös MiXeryn sponsoroima biletelttä DJ-setteineen. MiXery-leirintäalueen palveluihin kuuluu muun muassa lämminvesisuihkut, ruoka- ja juomamyyntiä, vartiointi, pelivuokraus sekä 24h-vastaanotto, jossa on ilmaiset tallelokerot ja mahdollisuus ladata puhelinta maksutta. Kahden hengen teltta maksaa 169 euroa, joka ei sisällä festivaalilippua. (MiXery-fun-travel, b)



Kuva 12. Telttakylä Melt –festivaalilla (Melt! Festival, 2016)

Telttailun lisäksi Melt! tarjoaa Podpad-mökkejä majoitukseksi. Lukittavissa mökeissä on patjat, säilytystilaa ja vaatehenkarit, sekä aurinkopaneeleiden tuottama sähkö. Podpadit ovat saatavilla sekä perus- että Camping Plus-leirinnässä. (Melt! 2015b)

MiXery Melt! Train, toteutettu yhdessä MiXeryn kanssa, taas tarjoaa majoitus- ja kuljetuskokonaisuuden. Festivaalijuna kuljettaa asiakkaat Kölnistä Ferropolisiin, jossa se pysäköidään Camping Plus-alueen viereen. Junalipun ostaneet yöpyvät junassa festivaalin ajan ja voivat käyttää Camping Plusin palveluita. Makuupaikkoja on 6 per osasto. Junamatka ja junassa yöpyminen maksaa 139 euroa henkilöltä. Festivaalilippu ei sisälly hintaan. Matkojen aikana junassa on bilevaunu, jossa on baari ja DJ. Junan wc:t ovat käytössä matkojen ajan, kun taas festivaalin ajan käytössä ovat Camping Plusin sanitettipalvelut. (MiXery-fun-travel, a)



Kuva 13. MiXery Melt! Train (Melt! Festival, 2016)

6.6 Roskilde Festival

Roskilde Festival on Tanskassa, noin 30 minuutin matkan päässä Kööpenhaminasta, järjestettävä musiikkifestivaali (Roskilde, a). Vuodesta 1971 lähtien järjestetty tapahtuma järjestetään kesä- heinäkuun vaihteessa – seuraavaksi 25.6.-2.7.2016 (Roskilde, g).

Regular Camping, eli yöpyminen perusleirintäalueella sisältyy festivaalilipun hintaan. Kaikille leirintäalueille on mahdollista tehdä entrance booking, eli varata mistä neljästä eri sisäänkäynnistä haluaa mennä alueelle sisään. Sisäänkäyntivarausten tekeminen on osoitettu erityisesti heille, jotka haluavat päästä leirintäalueelle sisään heti ensimmäisten joukossa, esimerkiksi varatakseen telttapaikan joltain tietyltä paikalta. Varaus ei kuitenkaan tarkoita telttapaikan varausta, vaan parantaa mahdollisuuksia aikaisen sisäänpääsyansioista. Mikäli varausta ei tee, sisäänpääsy venyy – sisään pääsee vasta, kun kaikki sisäänpääsyvarauksen tehneet ovat sisällä. (Roskilde, d)

Roskilde tarjoaa asiakkailleen perusleirinnän lisäksi kaksi Clean Camping-aluetta. Silent & Clean area-niminen leirintäalue kuvaukseltaan hyvin samanlainen kuin Provinssissa vuonna 2014 järjestetty Silent & Green-leirintä, jossa painotetaan siisteyttä ja hiljaisuutta. Asiakkaita kehoitetaan itse pitämään huolta alueen mukavuudesta ja siivoamisesta. Leirinnässä ei järjestetä juhlia, ja hiljaisuus on ajoitettu iltakymmenestä aamukymmenneen. (Roskilde, i) Lisäksi leirintäalueilla on kaksi Clean areas -nimistä aluetta. Myös

näillä alueilla siisteyteen ja ekologiseen ajatteluun panostetaan ja kehoitetaan, mutta hiljaisuutta ei vaadita tai taata öisin. (Roskilde, c)

Myös Roskilde tarjoaa lisäksi kaksi valmiiksi pystytettyjen telttojen Get a Tent -aluetta. Näille alueille ei saa tuoda omia telttoja. Leirinnöissä on suihkumahdollisuus sekä puhe-
limenlatauspisteet. Toinen alueista sijaitsee aivan Orange-teltan vieressä. Pieni kahden henkilön teltta maksaa 112 euroa, ja medium teltta 4 henkilölle maksaa 217 euroa. (Roskilde, f)

Get a Place-kategoriaan kuuluu kaksi erilaista majoitusvaihtoehtoa. 10 tickets and free Get A Place N –niminen konsepti tarkoittaa, että ostamalla kerralla 10 lippua, omalle leirintäporukalle varataan 100m² alue telttoja varten. Kymmenen lipun hinta on 271,60 euroa. Mikäli paikalle ei saavu ajoissa, paikka luovutetaan muiden telttailijoiden käyttöön. Get a Place M taas tarjoaa kaikille avoimen leirintäalueen, mutta omalle kaveriporukalle voi varata oman, rajatun alueen teltoille. Telttapaikkoja on kahta kokoa: 25m² alue, joka maksaa 112 euroa sekä 100m² alue, joka on hinnaltaan 280 euroa. Varatulle telttapaikalle saa pystyttää haluamansa määrän telttoja, eikä henkilömäärää ole rajoitettu. (Roskilde, e)

Vaihtoehtoina telttailulle Roskilde tarjoaa esimerkiksi Tenthousen-leirintäalueella sijaitsevan teltan ja talon yhdistelmän. Majoituksessa on sähköt ja valo, tilaa matkatavaroille, korotettu lattia, lukittava säilytyslokero sekä 135cm x 200cm-mittainen patja. Tenthousessa voi yöpyä 2 henkilöä hintaan 350 euroa. (Roskilde, j) Leirintäalueelta löytyy myös Rockwool Shelter, joka on pieni kahdeksankulmainen, eristetty maja. Teollisuusvillasta rakennettu maja antaa suojaa kylmyydeltä, liialta kuumuudelta, vedeltä sekä meteliltä. Kaksi metriä korkeassa, 4 neliömetrin kokoinen mökki on tarkoitettu 2 henkilölle. Mökin edustalla on lisäksi 1,5m² katettu terassialue. Mökin voi lukita tuomalla oveen oman munalukon. Hintaa mökillä on 350 euroa. (Roskilde, h)



Kuva 14. Rockwool Shelter – alue festivaalilla (Rockwool, 2012)

Caravan Camping-alue on tarkoitettu festivaalivieraille, jotka saapuvat asuntoautoilla. Asuntoautopaikka maksaa 72,10 euroa, joka sisältää paikan yhdelle ajoneuvolle. Henkilömäärää ei ole rajoitettu, vaan samaan hintaan paikalla voi yöpyä niin yksi kuin vaikka puolitusinaa. Samalle alueelle voi tuoda myös moottoripyöriä, sillä alue on tarkoitettu sekä yöpymiseen että pysäköintiin. Moottoripyöräpaikka maksaa 30,10 euroa. Asuntoautojen lisäksi myös pikkubusseissa ja pakettiautoissa on sallittua nukkua Roskildessa. Sleep-in Buses-nimiselle alueelle voi tuoda oman ajoneuvonsa, jossa yöpyy. Yhden ajoneuvon hinta on 147 euroa - henkilömäärää ei ole rajoitettu. Alueella on wc:t, juokseva vesi sekä tilaa telttojen pystyttämiseen. (Roskilde, b)

6.7 Yhteenveto kartoitetuista festivaaleista

Kartoittamiemme festivaalien leirintätarjonnasta selviää, että tarjolla useita eri tavoin profiloituja leirintäalueita. Lohkottuja leirintäaluevaihtoehtoja on niin perheille kuin sisätilamajoitusta haluaville erilaisten mökkien ja varusteltujen telttojen muodoissa. Jo aiemmin esitellyt Podpadit ja Belltentit toistuvat monilla eri festivaaleilla. Hintajakauma eri majoitusmuodoissa vaihtelee, mutta kartoitetuista festivaaleista T in the Park tarjoaa kaikkein hintavimmat vaihtoehdot. Belltent-telttoja tarjoavat T in the Park ja Glastonbury, joissa on muutenkin laajimmat vaihtoehdot. Taulukossa 2 on koottuna eri festivaalien ne erikoismajoitusvaihtoehdot, joiden hinnat selvisivät tapahtumien verkkosivuilta.

Isle of Wight	Hinta / hlö
Snoozebox 2 hengelle	527€/4 yötä (sis. 1x festivaalilipun ja pysäköinnin)
Snoozebox 2 hengelle	790€/4 yötä (sis. 1x VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
T in the park	Hinta / hlö
Luxury Court Yurt	1269€/3 yötä (sis. 1x VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Luxury Emperor Tent	1199€/3 yötä (sis. 1x VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Bedouin	1307€/3 yötä (sis. 1x VIP-festivaalilipun)
Suite Hut	1920,5€/3 yötä (sis. 1x VIP-festivaalilipun)
Hotel Bell Tent	1030€/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun)
	882,25€/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun)
Bunkpad	864€/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun)
Podpad	909/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Sleep Hut	1020€/3 yötä (VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Shikar	1377,5€/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Octopad	897,75/3 yötä (sis. VIP-festivaalilipun ja pysäköinnin)
Latitude	Hinta / hlö
Kushti Comfort	606€/4 yötä (sis. 1x festivaalilipun)
	784€/4 yötä (sis. 1x festivaalilipun ja festivaalikävijän selviytymispaketin)
Kushti Luxe	
Glastonbury	Hinta / hlö
festivaalilippuun sisältyy leirintä	332€/5 yötä
Basic Podpad	228€/5 yötä (sis. festivaalilipun)
Bunkpad 4 hengelle	151€ (sis. festivaalilipun)
Octopad	228€/5 yötä (sis. festivaalilipun)
Bellpad-teltat 2 hengelle	192,5€/5 yötä (sis. festivaalilipun)
Jurta 2 hengelle	253€/ 5 yötä (sis. festivaalilipun)
Cloud House-kuplatelta 2 hengelle	227,5€/5 yötä
Tiipii 4 hengelle	189€/5 yötä
Jurta 4 hengelle	228€/5 yötä (sis. festivaalilipun)
Belltent 4 hengelle	190,5€/5 yötä
Melt!	Hinta / hlö
Camping Plus-leirintäalue	39€/1 yö
MiXery-leirintäalue valmiilla teltalla	84,5€/1 yö (Ei sisällä festivaalilippua)
	139€/3 yötä (sis. junamatkan Kölnistä sekä junassa yöpymisen; ei sisällä festivaalilippua)
MiXery Melt! Train	
Roskilde	Hinta / hlö
festivaalilippuun sisältyy Regular Camping-majoitus	
Get a Tent kahdelle	56€/8 yötä (ei sisällä festivaalilippua)
Get a Tent neljälle	53,5€/8 yötä (ei sisällä festivaalilippua)
10 tickets and free Get A Place N	27,16€/8 yötä (ei sisällä festivaalilippua)
Get a Place M 25m2	112€/tila; ei henkilörajoitusta
Get a Place M 100m2	280€/tila; ei henkilörajoitusta
Tenthouse 2 hengelle	175€/8 yötä (ei sisällä festivaalilippua)

Rockwool Shelter 2 hengelle	175€/8 yötä (ei sisällä festivaalilippua)
Caravan Camping	72,1€/asuntoauto; ei henkilörajitusta
Sleep-in-Buses	147€/ajoneuvo; ei henkilörajitusta

Taulukko 2. Festivaalien erikoismajoitusvaihtoehdot taulukkoon koottuna

7 Tutkimuksen kulku

Tässä luvussa tutustutaan tutkimuksemme suunnitteluun, etenemiseen ja toteutukseen, joista selviää, että aikataulutus on ollut työn suurimpia haasteita. Tämän lisäksi arvioidaan opinnäytetyön luotettavuutta reliabiliteetin ja validiteetin pohjalta. Tutustumme myös kvantitatiivisen tutkimuksen perusteisiin.

7.1 Tutkimuksen suunnittelu ja toteutus

Tutkimus sai alkunsa, kun toinen kirjoittaja oli työharjoittelussa tulevilla toimeksiantajalla. Toimeksiannosta sovittiin keväällä 2015, jolloin kirjoittajat alkoivat suunnitella tutkimusta toimeksiantajan toiveiden pohjalta. Opinnäytetyön työstäminen alkoi festivaalien tutkimisella ja vertailulla, sekä teorialähteiden etsimisellä ja teoriaosuuden kirjoittamisella. Kun teoriaa oli taustalla riittävästi, päästiin kyselylomakkeen suunnitteluun.

Jotta tutkimus saatiin onnistumaan halutulla tavalla, sen kyselylomake piti suunnitella huolella. Kyselyn toimivuus testattiin ennen kyselyn julkaisemista. Selvitettiin, mikä ja millainen kyselyyn vastaava kohderyhmä on. Kyselylomakkeen luontivaiheessa otettiin huomioon toimeksiantajamme toiveet muun muassa siitä, millaisia kysymyksiä ja mitä tietoja kyselylomakkeen tulisi sisältää. Kyselylomake on tärkeä pitää ytimekkäänä ja selkeänä vastaajien mielenkiinnon ylläpitämisen ja tutkijan työn helpottamisen vuoksi. Samasta syystä kysymystenasettelu kyselyssä on oltava tutkimusongelman kannalta looginen. Kysymystenasettelu tutkimuksessa toteutettiin niin, että vastaajien perustiedot laitettiin heti kyselyn ensimmäiseksi. Tutkimusta suunnitellessa on myös mietittävä, kuinka tarkat vastaukset kysymyksiin halutaan. Laadimme kyselyymme niin valmiita vastausehtoja kuin avoimia vastauksia ja arviointiasteikkoja.

Kysely sisältää osiot vastaajien perustiedoista, kuten sukupuoli, paikkakunta ja ikä, minä lisäksi se sisältää osiot mielipiteistä, avoimista kehitysehdotuksista ja tyytyväisyydestä

Camp Provinssi -leirintäalueeseen. Kysely julkaistiin vuoden 2016 tammikuussa, ja se oli avoinna vastaajille kahden kuukauden ajan. Tavoitteena tutkimukselle oli saada 200 vastausta. Vastaajien määrä kuitenkin kasvoi lopulta 397 vastaajaan, joten tavoite ylitettiin reilusti.

7.2 Kvantitatiivinen tutkimus

Tutkimusmenetelmät jaetaan usein kahteen ryhmään: kvantitatiiviseen ja kvalitatiiviseen tutkimusmenetelmään. Tässä opinnäytetyössä on käytetty kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää, jota käytetään ilmiöiden ja ongelmien selittämiseen numeerisen tiedon ja matemaattisen analyysin keinoin. (Sage Publishing, 2010) Tyypillisiä määrällisiä aineistonkeruumenetelmiä ovat opinnäytetyössäkin hyödynnetty kysely valmiilla vastausvaihtoehdoilla, strukturoidut haastattelut, systemaattinen havainnointi sekä kokeelliset tutkimukset. Kyselyn otoksen tulee olla suuri ja edustava, minkä lisäksi asiat tulee esittää numeerisessa muodossa, esimerkkinä voidaan vastaajaa pyytää arvioimaan jotakin asiaa tietyllä numeroarvoasteikolla. Menetelmä on hyvin tehokas, sillä se säästää aikaa ja vaivannäköä. (Heikkilä, T. 2014, 6-8)

Menetelmä vastaa muun muassa kysymyksiin ”mikä?” ja ”kuinka paljon?”, kun taas kvalitatiivisella eli laadullisella tutkimusmenetelmällä selvitetään millaisia ongelmat ovat ja mistä syystä. Käytimme opinnäytetyössämme kvantitatiivista tutkimusmenetelmää, koska halusimme selvittää Provinssi-kävijöiden määriä erilaisissa demografisissa kategorioissa, esimerkiksi kuinka paljon rahaa he käyttivät ja millä arvosanoin he arvostelivat muun muassa leirintäaluetta. Lisäksi meidän on mahdollista verrata kyselyn tuloksia aiempiin Provinssiin liittyviin kyselyiden vastauksiin.

7.3 Tutkimuksen reliabiliteetti ja validiteetti

Tutkimuksen luotettavuutta mitataan reliabiliteetilla ja validiteetilla. Luotettavuuteen kuuluu se, ovatko lähteet tutkimuksen osalta luotettavia ja hyödyllisiä, millaisia tutkimusmenetelmiä käytettiin ja kuinka laaja aineistomme on. Luotettavuuteen kuuluu

myös prosessin eteneminen ja saamamme tutkimustulokset. Reliabiliteetti tarkoittaa mittaustulosten toistettavuutta eli ei-sattumanvaraisia tuloksia. Ei-sattumanvaraisiin tuloksiin päästään usein eri tavoin. Esimerkiksi jos kaksi arvioijaa päätyy samanlaiseen tulokseen, voidaan tulosta pitää reliaabelina. Toisessa esimerkissä samaa henkilöä tutkitaan eri tutkimuskerroilla ja saadaan sama tulos. Kolmannessa esimerkissä kahdella rinnakkaisella tutkimusmenetelmällä saadaan sama tulos. Meidän tutkimuksessa reliabiliteetti näkyy ensimmäisen esimerkin näkökulmasta. (Hirsjärvi, Remes, Sajavaara 2009, 231.)

Tutkimuksemme reliabiliteetti on hyvä, sillä tutkimuksessa mukana olleet kaksi tutkijaa päätyivät molemmat samoihin tuloksiin. Saamissamme vastauksissa oli havaittavissa paljon yhdenmukaisuuksia monellakin eri osa-alueella. Saimme yhteneviä vastauksia kyselylomakkeella toteutettuun kyselyymme.

Validiteetti tarkoittaa tutkimuksen pätevyyttä ja luotettavuutta sekä tutkimusmenetelmän kykyä selvittää tutkimuskysymystä tai -ongelmaa. (Virtuaali ammattikorkeakoulu) Pätevä tutkimus on tehty perusteellisesti ja saadut tulokset ja johtopäätökset ovat oikeita (KvaliMOTV). Tutkimus on validi, kun sen kohderyhmä ja kysymykset ovat oikeita (Hiltunen, L 2009). Validiteetin arviointi on helppoa, kun tutkimuksessa tavoitellaan totuutta havaintoja, testejä ja mittauksia hyödyntäen (Virtuaali ammattikorkeakoulu). Toisaalta tutkimuksen pätevyyttä voidaan tutkailla myös sen uskottavuuden ja vakuuttavuuden näkökulmasta, jolloin tutkimuksen todellisuutta kyseenalaistetaan, eikä tulosten odoteta olevan yksinkertaisia. Tutkimuksessa on mahdollisuus tapahtua virheitä, jos tutkija tulkitsee tuloksia virheellisesti tai saa tuloksia väärin kysymyksiin. (KvaliMOTV)

Tutkimuksemme tavoitteena oli selvittää Camp Provinssi –leirintäalueella yöpyvien vieraiden toiveita, kehitysehdotuksia ja yleisiä mielipiteitä leirintäalueesta, sen palveluista ja toimivuudesta. Saimme vastauksen tutkimusongelmaamme. Vastauksien joukossa oli havaittavissa selkeää yksimielisyyttä tiettyjen tekijöiden kohdalla, mutta havaittavissa oli myös pientä hajontaa, mutta mitkään vastaukset eivät poikenneet toisistaan merkit-

tävästi. Kohderyhmä oli mielestämme oikea, koska kohderyhmästämme suurin osa oli majoittunut Camp Provinssissa. Heillä oli siis omakohtaista kokemusta, minkä takia vastaukset ovat luotettavia ja tästä syystä tutkimus on validi.

8 Kyselyn tulokset

Kyselyyn vastasi 397 henkilöä parin kuukauden aikana. Webropolissa toteutettu kysely julkaistiin Provinssin toimesta vuoden 2015 Camp Provinssi-tapahtumassa Facebookissa. Ennen tätä Provinssi ei ole koskaan tehnyt kyselyä, joka kohdistuisi erityisesti Camp Provinssiin, ainoastaan yleiskysely festivaalista. Provinssin toteuttamien kyselyiden lisäksi tutkimuksia on kuitenkin tehty yleisesti festivaalikävijöistä. Tyypillinen suomalainen festivaalikävijä on alle 30-vuotias nainen ja festivaalit ovatkin edelleen alle 30-vuotiaiden nuorten aikuisten suosiossa. Tyypillinen festivaalikävijä on kotoisin itse festivaalipaikkakunnalta tai pääkaupunkiseudulta. Festivaalikävijät ovat useasti opiskelevia tai palkkatyössä käyviä sinkkuja. Suomen tunnetuimpien festivaalien Provinssin, Ruisrockin, Ilosaarirockin ja Flow-festivaalin kävijöistä kaksi kolmasosaa on alle 30-vuotiaita. Nuorin yleisö on ollut Provinssissa, jossa peräti 89 prosenttia kävijöistä on ollut alle 30-vuotiaita. Suomalaisista festivaaleista eniten ulkopaikkakuntalaisia kävijöitä on ollut Provinssissa. (Mattila, I) Opinnäytetyötä varten toteutetun kyselyn tulokset ovat linjassa tyypillisen festivaalikävijän profiilin kanssa.

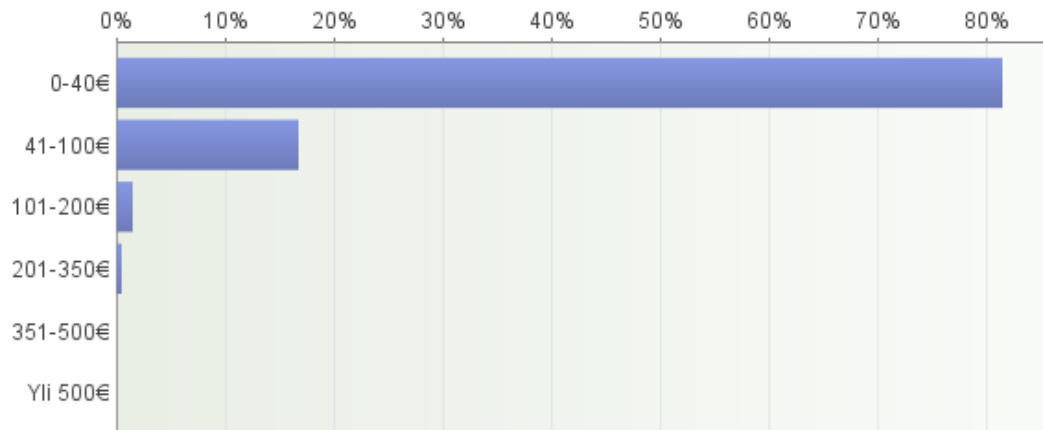
Kyselyn aluksi selvitettiin vastaajien demografisia piirteitä, kuten ikää, sukupuolta ja elämäntilannetta. Suurin osa kyselyyn vastanneista oli 18-24-vuotiaita, kun taas yli 55-vuotiaita vastaajia ei ollut lainkaan. Toiseksi suurin ikäryhmä oli 25-34-vuotiaat. Suurin osa vastaajista oli naisia. Tärkeimmät maakunnat olivat Uusimaa ja tapahtumamaakunta Etelä-Pohjanmaa. Enemmistö vastaajista on joko opiskelijoita tai työssäkäyviä. Festivaaleille saavutaan mieluiten kaveriporukalla, jonka koko vaihtelee 2 ja 10 henkilön välillä. Osa on maininnut tulevansa myös suuremmalla joukolla. Perheet taas tulevat 2-6 henkilön seurueissa.

Tärkeimpinä elementteinä leirintäalueella vastaajat pitivät sijaintia festivaalialueen läheisyydessä, sujuva sisäänpääsy, toimivat vastaanottojärjestelyt, riittävät tilat ja suihkumahdollisuus. Leirintämajoituksesta ollaan yleisesti valmiita maksamaan enintään

40€/yö/hlö (taulukko 3). Näistä syistä Provinssin kannattaa panostaa enemmän peruspalveluiden toimivuuteen kuin sijoittaa rahaa erilaisiin erikoispalveluihin.

7. Kuinka paljon olet valmis maksamaan festivaalimajoituksesta (hinnat 1 hlö/1 yö)?

Vastaajien määrä: 397



Taulukko 3. Kyselyn hintatiedustelua

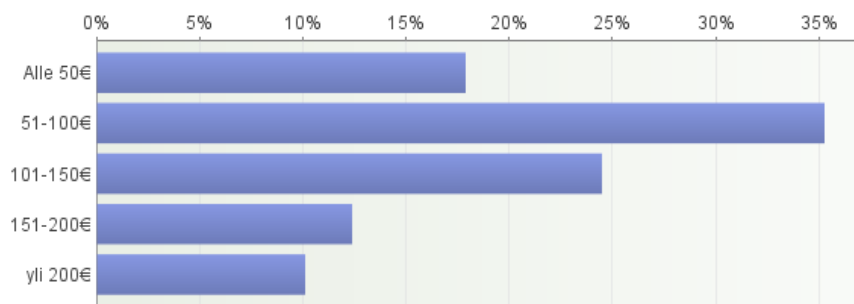
Suurimmalla osalla vastaajista on ollut neljän päivän festivaalilippu, kun taas kahden päivän festivaalilippu on ollut toiseksi suosituin lipputyypiksi. Premium-lippuvaihtoehtoja ovat valinneet vain yksittäiset vastaajat, mistä voidaan päätellä, että kenties Provinssin asiakkaat, niin festivaali- kuin leirintäalueasiakkaat, eivät kaipaa niinkään luksus- ja erikoispalveluita, vaan kannattaa panostaa eniten sujuvuuteen, viihtyvyyteen ja hyvään tunnelmaan leirintäalueilla.

Suurin osa kyselyn vastaajista oli Provinssissa ensimmäistä kertaa, mutta toisaalta moni vastaaja oli käynyt tapahtumassa jo kahdesta seitsemään kertaa. Vain harva oli käynyt festivaalilla yli 8 kertaa. Suurin osa kyselyyn osallistuneista yöpyi tapahtuman ajan Camp Provinssi-leirintäalueella. Tähän on voinut vaikuttaa, että kysely julkaistiin leirintäalueen omassa Facebook-tapahtumassa, joten todennäköisimpiä vastaajia olivatkin leirintäalueella yöpyneitä ja tapahtumasivusta tykänneet henkilöt.

Majoituskustannukset ja festivaalin pääsylippua lukuun ottamatta suurin osa arvioi käyttäneensä nelipäiväisen tapahtuman aikana 51-100€, minkä lisäksi moni arvioi rahankulunsa olleen 150€ (taulukko 4). Toisaalta 40 vastaajaa sanoo käyttäneen jopa yli 200€, kun taas 70 käytti alle 50€. Eräs vastaaja kertoi myöhemmässä kysymyksessä käyttäneensä festivaalilla yli 2000€.

11. Arvioi paljonko kuluti rahaa Provinssi 2015-festivaalin aikana (pois lukien majoituskustannukset ja festivaalilippu).

Vastaajien määrä: 397



Taulukko 4. Majoittuneiden rahankäytön arvioimista 2015 vuoden Provinssin aikana

Lisäksi vastaajia pyydettiin arvioimaan asteikolla 1-5 majoitustarjonnan laajuutta. Suurin osa vastaajista antoi laajuudelle arvosanan 4 tai 3, eli tarjontaa pidettiin joko laajana tai tyydyttävänä. Laajuudessa on parannettavaa, sillä noin 25 henkilöä vastasi tarjonnan olleen todella suppea ja noin 10 vastasi sen olleen suppea. Kuitenkin noin 55 vastaajaa piti tarjontaa todella laajana. Majoitustarjonnan hinta-laatu-suhdetta taas voidaan sanota hyväksi, sillä ehdoton enemmistö, 280 vastaajaa, koki saaneensa vastinetta rahalleen. Reilut 100 vastaajaa koki saaneensa vastinetta vain jossain määrin, minkä lisäksi 20 henkilöä ei kokenut saaneensa vastinetta. Myöhemmissä kysymyksissä aukeaa, minkälaisista syistä hinta-laatu-suhteen laadusta saatiin heikkoja tuloksia.

Seuraavaksi vastaajat arvioivat leirintäalueen eri elementeissä onnistumista. Arvosteluasteikko oli jälleen 1-5, jolloin 1 on erittäin huono suoriutuminen ja 5 erinomainen. Arviointiin vastasi yhteensä 295 henkilöä. Kuten taulukosta 5 näkee, parhaiten onnistuneita asioita Camp Provinssissa olivat sijainti, tunnelma ja leirintäalue kokonaisuudessaan. Eniten parannusta vaativat asiakaspalvelu, oheisohjelma ja siisteys.

Vastaajien määrä: 295

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Tunnelma	2	6	29	112	146	295	4,34
Oheisohjelma	6	16	107	116	48	293	3,63
Hinta-laatu-suhde	2	21	83	134	55	295	3,74
Asiakaspalvelu	7	38	75	111	64	295	3,63
Siisteys	2	29	100	122	42	295	3,59
Sijainti festivaalialueeseen nähden	3	6	17	52	216	294	4,61
Saniteettitilat	2	20	95	104	73	294	3,77
Yleisarvosana leirintäalueelle	1	10	43	183	57	294	3,97
Yhteensä	25	146	549	934	701	2355	3,91

Taulukko 5. Elementtien vertailua arvosteluasteikolla 1-5

Lisäpalveluille on paljon kysyntää, kuten selviää 16. kysymyksen vapaista kommentteista. Kysymykseen vastasi 160 henkilöä, ja toiveita lisäpalveluista on laidasta laitaan. Sauna- ja palvelulle toivotaan jatkoa ja mielellään suuremmalla kapasiteetilla. Lisäksi toivottiin paljon vuokrausmahdollisuutta.

Myös saniteettitiloja, erityisesti naisten vessoja, kaivataan enemmän, ja tyhjennyksiä tulisi tehdä useammin. Myös wc-paperia oli ollut niukasti, joten sitä tarvitaan jatkossa enemmän. Lisäksi suihkuihin toivottiin entistä lämpimämpää vettä sekä enemmän yksityisyyttä esimerkiksi koppien tai suihkuverhojen muodossa. Vuonna 2015 leirintäalueella palvellut suihkutila oli katoton, minkä moni oli kokenut huonona asiana – suihkut oli koettu olleen ulkotiloissa. Tulevaisuudessa toivottiin siis katollista suihkumahdollisuutta, sekä suihkumahdollisuutta myös lisäleirintäalueelle. Lisäksi toivottiin peilejä, joiden äärellä voisi siistiä ja laittaa.

Koska vuoden 2015 aikaan oli sateista, toivottiin myös parannusta sateiseen säähän varautumiseen. Kuiviketta sateen varalle toivottiin enemmän ja nopeammalla reagoinnilla. Myös leiriytymistarvikkeiden myyntiä voisi harkita, sillä sääolosuhteet voivat yllättää kevyellä rinkalla matkaan lähteneen leiriytyjän.

Myös juoma- ja ruokapalveluiden tarjontaan ja valikoimaan toivottiin parannusta monista eri syistä. Muun muassa vegaanista ruokaa olisi saanut olla enemmän tarjolla, ja ruokamyyntiä olisi saanut olla monipuolisemmin. Vuoden 2015 Camp Provinssissa oli yksi aasialainen ruokamyyntikoju, mutta muun muassa street food-tyylistä ruokatarjontaa olisi kaivattu lisäksi. Ruokailupalveluiden ympärivuorokautista saatavuutta pidettiin tärkeänä. Osa kaipasi enemmän aamiais- tai brunssitarjontaa, kun taas osa olisi halunnut leirintäalueelle anniskelualueen.

Camp Kioski 24H:sta sai ostaa muun muassa sämpylöitä, puuroa, karkkia sekä makkaraa grillattavaksi. Myynnissä oli ruokatarpeiden lisäksi joitain päivittäistavaroita, mutta myös niiden valikoima olisi saanut olla laajempi. Myös monipuolisempaa ruokatarpeiden ostomahdollisuutta pyydetään. Leirintäalueen lähellä onkin vain yksi ruokakauppa.

Kuten jo kysymys 14:n vastauksista huomaa, vastaanotto- ja jonotusjärjestelyt ovat parannuksen tarpeessa. Vuonna 2015 jonot leirintäalueen sisäänkäynnillä olivat pitkät, ja vastaanotto oli puutteellisesti järjestetty. Vastaanottopalvelua voi nopeuttaa ja helpottaa esimerkiksi mahdollisuudella täyttää matkustajailmoitus ennakoon verkossa. Lisäksi ehdotettiin ennakoon merkittyjä telttapaikkoja, jotta teltat olisivat väljemmin ja tungosta olisi vähemmän.

Myös parempaa puhelinten latauspalvelua olisi toivottu. Vuonna 2015 leirintäalueella oli maksullinen Power It!-latauspalvelu, josta sai vuokrata panttia ja vuokrasummaa vastaan akkumokkulan. Tämän lisäksi tarjolla oli ilmainen latauskuutio, jossa oli lukuisia pistorasioita.

Myös narikkapalveluun toivotaan parannusta. Narikka kaipaa paremman ja näkyvämmän sijainnin, minkä lisäksi siitä tulee muistaa myös tiedottaa asiakkaita. Lukollista säilytystä kannattaa myös harkita, mutta myös kokoajan vartioitu narikka olisi parannusta. Lisäksi narikalle tulee olla selkeät opasteet. Muutenkin leirintäalueen opastekyltteihin kannattaa panostaa, samoin kuin henkilökunnan kouluttamiseen eri palveluiden sijainneista.

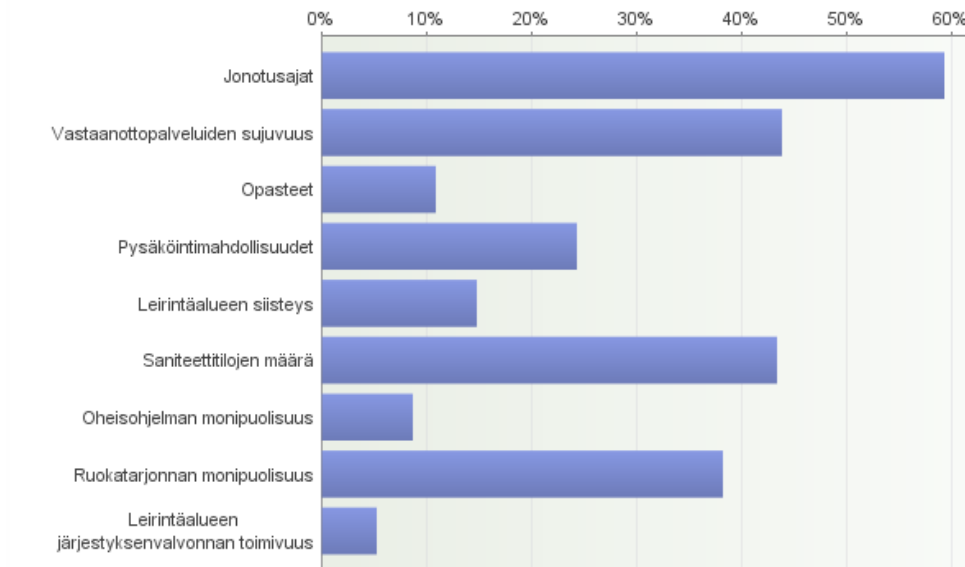
Oheisohjelmatarjonnan osalta vastaajat toivoivat lähinnä laajempaa tarjontaa, kuten esityksiä, elävää musiikkia sekä yhteistä musisointia. Myös yleisiä ja yhteisiä istumapaikkoja pyydettiin jatkossa enemmän, samoin kuin useampaa nuotiopaikkaa. Useampikin vastaaja mainitsi kommentissaan, että oheisohjelmaa tulisi olla ympärivuorokauden ja erityisesti keikkojen päättymisen ja festivaalialueen sulkeutumisen jälkeen. Silent Discoil toivottiin jatkoa, mutta lisäkuulokkeille olisi tarvetta. Tämän lisäksi perinteinen discoilukin mainittiin vastauksien joukossa. Toisaalta oli myös toivottu mahdollisuutta hiljaisempaan leirintäalueeseen.

Mainintoja olivat saaneet myös vesipisteet, joita toivottiin useampaa, sekä mökkejä majoitusvaihtoehdoksi. Lisäksi mainittiin, että järjestyksenvälvojiä saisi olla enemmän, ja ensiapu toimia paremmin.

Kysymys 16 selvitti, kuinka helppoa sopivan leirintäalueen löytäminen oli ollut. Ehdoton enemmistö vastasi päätöksen olleen helppo. Kun kysyttiin, mihin asioihin Camp Provinssissa kaivataan panostusta (taulukko 6) yhdeksästä vaihtoehdosta nousi 5 ylimuiden. Tärkeimpiä, panostusta tarvitsevia asioita ovat jonotus ja vastaanoton sujuvuus, saniteettitilojen määrä, ruokatarjonnan monipuolisuus sekä pysäköintimahdollisuudet.

17. Mihin asioihin toivoisit suurempaa panostusta Provinssin leirintäalueille tulevina vuosina?

Vastaajien määrä: 358



Taulukko 6. Asiakkaiden mielestä jonotusajat vaativat suurempaa panostusta

Kyselyn viimeinen kysymys oli avoin, ja siihen vastaajat saivat vapaasti kirjoittaa kehitysehdotuksiaan. Vastaukset ovat suurelta osin toistoa 15. kysymyksen vastauksista. Tulevissa kappaleissa tullaan avaamaan ja käsittelemään vastaajien ehdotukset ja pohditaan niille ratkaisuja. Kehitysehdotuksensa antoi 137 vastaajaa.

Kuten kysymyksen 15 vastauksista voi olettaa, kehitysehdotuksissa vaadittiin monia muutoksia Camp Provinssin sisääntulon ja vastaanottojärjestelyn osalta. Jonojen pituutta ja jonotuksen kesto tulee jatkossa minimoida, johon voi pyrkiä useamman vastaanottolinjaston ja/tai useamman sisäänkäynnin avulla. Jonotuksesta tulisi myös tiedottaa paremmin – miksi jonottaminen kestää ja miten kauan jonotuksen odotetaan kestävän. Tiedotuksessa tulisi lisäksi muistaa myös kertoa enemmän Seinäjoen leirintäalueesta, joka ei Provinssin itse järjestämiin leirintäalueisiin kuulu.

Lisäksi vastaanottoon haluttaisiin paremmat jonotuskyltit ja aidat rajaamaan kutakin jonoa jonotuksen selkeyttämiseksi. Aitauksia tarvitaan entistä enemmän myös, jos lei-

rintäalueen sisällä on erihintaisia paketteja, kuten vuonna 2015 oli Camp Stam1na osana Camp Provinssia.

Sisääntulon yhteydessä täytettävät matkustajailmoitukset oli koettu huonoksi ratkaisuksi erityisesti sateisella säällä, joten ne olisi hyvä laittaa internetiin ennakoon täytettäväksi. Jos mahdollisuus ilmoituksen täyttämiseen halutaan tarjota myös paikan päällä, sen täyttöö varten tulisi varata katettu alue pöytineen ja kynineen. Vastaanottoalue voisi muutenkin olla katettu sateen suojalta. Sateisella kelillä kuivikkeen toimittamiseen tulisi reagoida nopeammin, jottei leirintäalue muutu liian mutaiseksi.

Vuonna 2015 leirintäalue oli koettu aivan liian täydeksi. Ehdotuksena oli, että esimerkiksi järjestyksenvalvojat opastaisivat asiakkaita telttojen sijoittelussa, ja että leirinnässä olisi opasteita vapaille telttapaikoille. Opasteita toivottiin muutenkin enemmän, samoin kuin henkilökunnan parempaa kouluttamista eri palveluiden sijainnista ynnä muusta.

Jatkossa telttojen toivotaan olevan väljemmin, joten ylivarauksen riski tulee ottaa vakavasti. Leirintälippuja voisi harkita myytävän ainoastaan ennakoon, tai kiinteänä pakettina festivaalilipun kanssa.

Camp Provinssin sisäänpääsyn hintaan toivottiin laskua. Lisäksi ruokatarjonnalle kaivataan parempaa hinta-laatu-suhdetta. Ruokatarjontaan kaivattiin erityisesti monipuolisuutta, ja vastauksissa mainittiin muun muassa laajempi vegaani- ja kasvisruokavalikoima ja enemmän gluteenittomia vaihtoehtoja. Lisäksi toivottiin perinteistä grilliruokaa ja enemmän mikroaaltouuneja omien ruokien lämmittämiseen.

Camp Kioski 24H:n aamiaisesta oli pidetty, mutta aamiaista tarjoavia ruokakojuja olisi saanut olla useampi. Kahvimyyntiä olisi saanut olla useammassa pisteessä, eikä kilpailevaa kahvintarjoajaa katsottaisi huonolla. Kioskin henkilökunnassa oli havaittu puutteita, kuten kokemattomuutta kassatyöskentelyssä. Myös juomapalveluita kaivattiin lisää aniskeluluvan ja baarin muodossa.

Suihkutiloja pyydettiin kehittämään niin, että niissä olisi enemmän yksityisyyttä. Jatkossa suihkuissa tulisi olla kopit ja suihkuverhot. Lisäksi moni kaipasi suihkutiloihin kattoa ja lämpimämpää vettä. WC-tiloihin kaivattiin säännöllisempää ja nopeatahtisempaa tyhjennystä ja siivousta. Käsisaippuaa ja vessapaperia tulee jatkossa varata enemmän. Lisäksi vesipisteitä tarvitaan jatkossa useampia.

Oheisohjelmaan liittyen toivomuksena oli muun muassa enemmän ohjelmaa, esimerkiksi karaokea aivan pikkutunneille asti. Touhuteltalta voisi olla kooltaan isompi. Touhuteltan ohjelmatarjontaan toivottiin lisää perinteistä discoa. Lisäksi Silent Discoa voisi kehittää niin, että kuulokkeita olisi enemmän ja bassot olisivat pienemmällä. Myös hiljaisempaa leirintäaluevaihtoehtoa oli kaipaillu erityisesti yöaikaan. Lisäksi vastaajat halusivat enemmän katettuja yleisiä oleskelualueita sekä nuotiopaikkoja grillausta varten. Tuoleja ja pöytiä pyydettiin lisää muun muassa ruokailua varten.

Kierrätykseen toivottiin panostusta useampien roskasäiliöiden muodossa. Kierrätyskilpailun parantamista ja kehittämistä suositeltiin, minkä lisäksi kierrätysmahdollisuuksista tulisi tiedottaa paremmin.

Mahdolliselta kannettavan laturin palvelutarjoajalta toivottaisiin myöhempiä palautusajankohtaa. Latausmahdollisuuksista tulisi myös tiedottaa paremmin. Lisäksi ilmaista, langatonta verkkoyhteyttä toivottiin. Myös narikkapalvelu sai kehitysehdotuksia. Narikan toivotaan olevan ympärivuorokautisesti vartioitu, ja lukolliset säilytyslokerot koetaan hyvänä vaihtoehtona. Lisäksi narikan sijaintiin ja palvelun olemassaolosta tulee tiedottaa paremmin. Tiedottamiseen voisi muutenkin panostaa – esimerkiksi Camp Provinssin järjestelyistä voisi tiedottaa erityisesti vastaanoton osalta.

Lisäksi vastauksissa oli mainittu mahdollisuus jonkinlaiseen vaatteiden kuivattamiseen. Myös Camp Provinssin ulkoiseen ilmeeseen voitaisiin alkaa panostaa. Koristeita voi tuoda alueelle enemmän, ja telttojen ja kylttien visuaalista puolta ideoida ja piristää.

Leirintäalueen läheisyyteen olisi hyvä saada enemmän ja edullisempia pysäköintimahdollisuuksia. Kehitysehdotuksiin kuului myös ilmainen kuljetus festivaali- ja leirintäalueilta kauempana sijaitseville parkkialueille. Lisäksi lisäleirintäalueiden osalta sijaintia voisi kuitenkin vielä harkita. Kartoitusta voisi tapahtua muillakin, lähempänä festivaali- aluetta sijaitsevilla alueilla kuin Kyrkösjärvellä tai Sahalammella, jotka sijaitsevat muutaman kilometrin päässä tapahtuma-alueesta.

9 Yhteenveto

Tässä luvussa käsitellään ja pohditaan johtopäätöksiä ja kehitysehdotuksia, joita tutkimustuloksista kävi ilmi ja käydään läpi tärkeimmät kehitysehdotukset ja pohditaan niiden realistisuutta. Kyselyyn vastasi 397 henkilöä, ja leirintämajoitukseen oltiin keskimääräisesti tyytyväisiä. Tärkeimpinä elementteinä kyselyyn vastanneet pitivät sujuvuutta esimerkiksi jonotuksissa, toimivuutta vastaanottojärjestelyissä, leirintäalueen tilavuutta ja suihkumahdollisuutta. Vastaanottopalveluita voisi nopeuttaa esimerkiksi mahdollisuudella täyttää matkustajailmoitus ennakkoon verkossa. Lisäksi ennakkoon merkityt telttapaikat voisivat vaikuttaa vastaanottojärjestelyjen sujuvuuteen. Mallia voitaisiin ottaa myös Isle of Wight -festivaalilta, jonka leirintäalueet on värikoodattu, ja leirintälippu ostetaan tietyn väriselle leirintäalueelle. Roskilden leirintäalueelle taas on useita sisäänkäyntejä, ja lippua ostettaessa voi valita ja varata, mitä sisäänkäyntiä haluaa käyttää. Telttapaikkaa ei varata, mutta järjestelyn ansiosta varauksen tehneet pääsevät leirintäalueelle muita aiemmin ja lähelle haluamaan leirintäalueen kolkkaa. Muut pääsevät sisään vasta varauksen tehneiden jälkeen. Tämä järjestely voisi toimia myös Provinssissa, jossa oli vuonna 2015 ongelmia, kun lippunsa paikan päällä ostaneet pääsivät Camp Provinssiin ennen osaa ennakkolipun ostajista.

Leirintäalueen väljyyteen voitaisiin panostaa ottamalla mallia Roskildesta, jonka leirintäalueella on mahdollista varata erikokoisia alueita, joille voi majoittua rajoittamaton määrä henkilöitä haluamallaan telttamäärällä. Omasta alueestaan saa juuri niin tiiviin tai väljän kuin haluaa, ja alueelle mahtuu isompikin seurue.

Provinssin kannattaa kuitenkin ehdottomasti panostaa Camp Provinssissa peruspalveluiden sujuvuuteen erikoismajoitusvaihtoehtojen sijaan, sillä monet kyselyyn vastanneista olivat valmiita maksamaan majoituksesta enintään n. 40€/yö/hlö. Kyselyssä vastaajat arvioivat myös majoitustarjonnan laajuutta. Yli puolet vastaajista piti tarjontaa joko laajana tai tyydyttävänä. Laajuudessa on kuitenkin hieman parannettavaa, sillä noin 35

henkilöä vastasi tarjonnan olleen suppea tai todella suppea. Kehitettävää löytyi majoitustarjonnan laajuuden lisäksi mm. asiakaspalvelusta, oheisohjelmasta ja siisteydestä. Oheisohjelmatarjonnan toivottiin laajempaa tarjontaa, kuten elävää musiikkia. Yleisiä istumapaikkoja pyydettiin jatkossa enemmän, samoin myös useampaa nuotiopaikkaa.

Monet toivoivat myös erilaisia lisäpalveluita ja aikaisimpien palveluiden laajentamista, mm. saunapalvelut olivat monen vastaajan mieleen, mutta näiden palveluiden kapasiteettia voisi lisätä. Myös saniteettitiloja kaivataan enemmän ja siisteydestä pitäisi pitää parempaa huolta. Muutenkin kierrätyksen osalta toivottiin kehitystä, ja kierrätykseen panostavaa leirintäaluetta kannattaa harkita. Kolme viidestä kartoittamastamme festivaalista tarjoaa kierrätykseen ja vihreisiin arvoihin perustuvaa leirintäaluetta, eikä provinssin kannata jäädä tämän trendin ulkopuolelle.

Juoma- ja ruokapalveluiden valikoimaan toivottiin laajennusta. Ruokamyyntiä pitäisi olla enemmän ja monipuolisemmin ja muun muassa aamupalakojuja ja vegaanista ruokaa pitäisi löytyä runsaammin tarjonnasta. Ruokailupalveluiden ympärivuorokautisuutta pidettiin tärkeänä. Myös narikkapalveluun ja sen näkyvyyteen ja ympärivuorokautiseen valvontaan kannattaa panostaa.

Tutkimuksemme toimeksiantaja pääsee hyödyntämään tutkimusta tulevien vuosien leirintämajoitusten suunnitteluvaiheessa. Tutkimuksen pohjalta voidaan tulevaisuudessa kehittää majoituspalveluita asiakkaiden toiveiden perusteella. Tulevaisuudessa Provinssin kannattaa jatkaa asiakastytyväisyystutkimusten toteuttamista, sillä kehitysehdotuksia tuli paljon, ja niiden perusteella pystyy selvittämään yksityiskohtaisemmin asiakkaiden toiveet leirintämajoituspalveluiden suhteen.

Lähteet

ASPAL – Asiakaspalvelun virtuaalikoulu 2013. Asiakaspalvelujärjestelmä. Luettavissa: http://www.innofocus.fi/moduulit/Aspal/palat/pdf_t/asiakaspalvelujarjestelma.pdf.

Luettu: 23.11.2015.

Athens University of Economics and Business 2013. An Introduction to Services Marketing. Luettavissa: <http://www.aueb.gr/users/esaopa/courses/part2.pdf>. Luettu:

25.11.2015.

Bell Tent. 2015. Bell Tents. Luettavissa:

http://www.belltent.co.uk/bell_tent_uk/bell_tents. Luettu: 29.10.2015.

Bloxham, A. 2010. Glastonbury 2012 cancelled due to lack of portaloos and police.

Luettavissa: <http://www.telegraph.co.uk/culture/glastonbury/8069257/Glastonbury-2012-cancelled-due-to-lack-of-portaloos-and-police.html>. Luettu: 12.10.2015.

Etelä-Pohjanmaan Matkailu. 2015. Provinssi 2015. Luettavissa:

<http://epmatkailu.fi/provinssi-2015.html>. Luettu: 21.10.2015.

Ferropolis. Info & History. Luettavissa: <http://www.ferropolis.de/in-english/information.html>. Luettu: 11.10.2015.

Fullsteam. 2014. Fullsteam Agency ja FKP Scorpio yhdistyvät. Luettavissa:

<http://www.fullsteam.fi/sitenews/view/-/nid/992/ngid/4>. Luettu 23.9.2015.

Glastonbury. 2015a. Campervans and caravans. Luettavissa:

<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/accommodation/info-campervans-and-caravans/>. Luettu: 21.9.2015.

Glastonbury. 2015b. Camping at Glastonbury. Luettavissa:
<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/accommodation/camping/>. Luettu: 17.9.2015.

Glastonbury. 2015c. Tipis at Glastonbury. Luettavissa:
<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/accommodation/tipis/>. Luettu: 18.9.2015.

Glastonbury. 2015d. Worthy View Pre-Erected Camping. Luettavissa:
<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/accommodation/worthy-view-pre-erected-camping/>. Luettu: 17.9.2015.

Heikkilä, T. 2014. Kvantitatiivinen tutkimus. Luettavissa:
<http://www.tilastollinentutkimus.fi/1.TUTKIMUSTUKI/KvantitatiivinenTutkimus.pdf>. Luettu: 6.11.2015.

Hiltunen, L. 2009. Validiteetti ja reliabiliteetti. Luettavissa:
http://www.mit.jyu.fi/ope/kurssit/Graduryhma/PDFt/validius_ja_reliabiliteetti.pdf. Luettu: 6.3.2016.

Isle of Wight. a. Boutique Camping. Luettavissa:
<http://www.isleofwightfestival.com/where-to-stay/boutique-camping.aspx>. Luettu: 15.10.2015.

Isle of Wight. b. Camping. Luettavissa: <http://www.isleofwightfestival.com/where-to-stay/camping.aspx>. Luettu: 15.10.2015.

Isle of Wight. C. Luxury Camping. Luettavissa:
<http://www.isleofwightfestival.com/where-to-stay/luxury-glamping.aspx>. Luettu: 15.10.2015.

Kinnunen, R. 2003. Palvelujen suunnittelu. Werner Söderström Osakeyhtiö. Helsinki.

Koljonen, K & Perälä, T. 2011. Nuorten matkustusmotiivit. Luettavissa:

http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/30097/Koljonen_Kira%20Perala_Tuulia.pdf?sequence=1. Luettu: 12.12.2015

Kukkonen & Palo-Oja. 2010. E-TourismProfiler – Moduulipohjaiset profilointimenetelmät matkailun e-ratkaisuissa. Luettavissa:

<https://www2.uef.fi/documents/1145891/1362823/eTourismProfiler+Moduulipohjaiset+profilointimenetelm%C3%A4t+matkailun+e-ratkaisuissa.pdf/ab66d217-0648-42bb-8133-2979b1cf70a9>. Luettu: 18.4.2016.

KvaliMOTV. Validiteetti. Luettavissa:

http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L3_3_1.html. Luettu: 5.3.2016.

Latitude. 2015. Where to Stay. Luettavissa:

<http://www.latitudefestival.com/information/where-stay>. Luettu: 20.10.2015.

Mattila, I. Tyypillisin festivaalikävijä on alle 30-vuotias nainen. Luettavissa:

<https://interactive.sanoma.fi/arkku/files/23937646HS20140624SI1KU01dt1%281%29.pdf>. Luettu: 3.2.2016.

Mein-zelt-steht-schon. 2015. Luettavissa: <http://www.mein-zelt-steht-schon.de/en/home/>. Luettu: 19.10.2015.

Mein-zelt-steht-schon. 2015. Melt! Luettavissa: <https://www.mein-zelt-steht-schon.de/en/Renting-tents/melt/>. Luettu: 19.10.2015.

Melt!. 2015a. About Us. Luettavissa: <http://www.meltfestival.de/en/about-us/>. Luettu: 11.10.2015.

Melt!. 2015b. Accommodation. Luettavissa: <http://www.meltfestival.de/en/info/accommodation.html>. Luettu: 21.9.2015.

MiXery-fun-travel. a. Melt! / MiXery Melt! Train. Luettavissa: http://www.mixery-fun-travel.de/index.php?language=en&show_productinfo=448. Luettu: 21.9.2015.

MiXery-fun-travel. b. MiXery Festival Camp. Luettavissa: http://www.mixery-fun-travel.de/index.php?language=en&show_productinfo=442. Luettu: 21.9.2015.

Niton Barns. 2012. Premier Self Catering Accommodation on the Isle of Wight. Luettavissa: <http://www.nitonbarns.co.uk/>. Luettu: 16.10.2015.

Perälä, M-L., Juntila, K. & Toljamo M. 2007. Benchmarking-järjestelmän kehittäminen hoitotyöhön. Stakesin työpapereita 19/2007. Helsinki: Valopaino Oy.

Pink Moon Camping. 2015a. Facilities for Latitude 2015. Luettavissa: <http://www.pinkmooncamping.co.uk/festivalfacilitiesdetails.asp?festivalid=59>. Luettu: 29.10.2015.

Pink Moon Camping. 2015b. Kushti Cabin. Luettavissa: <http://www.pinkmooncamping.co.uk/webpage.asp?main=yes&mainmenu=FAQ&menuitemcode=123&productarea=3&groupid=18&rangeid=40&productid=111>. Luettu: 29.10.2015.

PodPads. 2015. Podpadding Guide. Luettavissa: <https://podpads.com/podpadding-guide>. Luettu: 8.11.2015.

Provinssi. 2015a. Beach Camp. Luettavissa: http://provinssi.fi/beach_camp. Luettu: 20.10.2015.

Provinssi. 2015b. Liput. Luettavissa: <http://provinssi.fi/liput>. Luettu: 15.10.2015.

Rope, T. 2003. Johdon markkinointiratkaisut. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Roskilde. a. About Roskilde festival. Luettavissa: <http://www.roskilde-festival.dk/more/about-roskilde-festival>. Luettu: 11.10.2015.

Roskilde. b. Caravan, mc's, and sleep-in buses. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. c. Clean out loud. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. d. Entrance booking. Luettavissa: <http://www.roskilde-festival.dk/guide?accommodation=regular-camping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 11.10.2015.

Roskilde. e. Get a Place. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. f. Get a Tent. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. g. Getting here from abroad. Luettavissa: <http://www.roskilde-festival.dk/guide?transport=getting-here-from-abroad>. Luettu: 11.10.2015.

Roskilde. h. Rockwool Shelter. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. i. Silent and clean. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Roskilde. j. Tenthouse. Luettavissa: <http://www.roskildefestival.dk/guide?accommodation=regularcamping&access=entrance-booking,tickets-and-ticket-prices>. Luettu: 27.9.2015.

Sage Publishing. 2010. Introduction to quantitative research. Luettavissa: http://www.sagepub.in/upm-data/36869_muijs.pdf. Luettu: 3.11.2015.

Saukkonen, A. Leirintämatkailun synty Suomessa ja Pohjoismaissa. Luettavissa: <http://www.matkailijayhdistys.com/PDF%20UUSI/12saukkonen.pdf>. Luettu: 10.11.2015.

Seinäjäki Festivals oy / Provinssi. 2015. Majoitus. Provinssi. s. 8.

Snoozebox. About Us. Luettavissa: <http://snoozeboxhotel.co.uk/about/>. Luettu: 15.10.2015.

T in the Park. 2015. Campervans. Luettavissa: <http://www.tinthepark.com/info?c=6>. Luettu: 19.10.2015.

The Residence. 2015a. Accommodation. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=6. Luettu: 18.10.2015.

The Residence. 2015b. Bedouins. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=86. Luettu: 18.10.2015.

The Residence. 2015c. Bunkpad. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=497. Luettu:
19.10.2015.

The Residence. 2015d. Emperor Bell Tent. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=75. Luettu: 18.10.2015.

The Residence. 2015e. Hotel Bell Tent. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=79. Luettu: 18.10.2015.

The Residence. 2015f. Indian Shikar Tent. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=250. Luettu:
19.10.2015

The Residence. 2015g. Luxury Cloud Yurt. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=41. Luettu: 18.10.2015.

The Residence. 2015h. Octopad. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=507. Luettu:
19.10.2015.

The Residence. 2015i. PodPad. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=95. Luettu: 19.10.2015.

The Residence. 2015j. Sleep Hut. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=88. Luettu: 19.10.2015.

The Residence. 2015k. Suite Huts. Luettavissa:

http://www.dfconcertsandeevents.com/theresidence/?page_id=984. Luettu:
19.10.2015.

Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. Porvoo. WS Bookwell Oy.

Vintage Vacations. 2015. Luettavissa: <http://www.vintagevacations.co.uk/>. Luettu:
16.10.2015.

Virtuaali ammattikorkeakoulu. Tutkimuksen validiteetti. Luettavissa:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464185783/1194413809750/1194415367669.html>. Luettu: 3.3.2016.

Liitteet

Liite 1. Webropol-kysely



Kysely Provinssin leirintämajoituksesta

Kyselyyn voi vastata henkilö, joka on osallistunut vuoden 2015 Provinssiin, mutta majoittuminen leirinnässä ei ole välttämätöntä.

Kysely on anonyymi. Vastaajien kesken arvotaan 2 x 2 hengen paketti Camp Provinssiin 2016. Sähköpostiosoitteita käytetään vain tämän kyselyn arvonnassa.

Kysely on toteutettu osana HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoulun opinnäytetyötutkimusta.

Perustiedot

1. Ikä *

- ☐ 14-17 vuotta
- ☐ 18-24 vuotta
- ☐ 25-34 vuotta
- ☐ 35-44 vuotta

☐ 45-54 vuotta

☐ 55+

2. Sukupuoli *

☐ Nainen

☐ Mies

☐ Muu

3. Asuinmaakunta *

☐ Ahvenanmaa

☐ Etelä-Karjala

☐ Etelä-Pohjanmaa

☐ Etelä-Savo

☐ Kainuu

☐ Kanta-Häme

☐ Keski-Pohjanmaa

☐ Keski-Suomi

☐ Kymenlaakso

☐ Lappi

☐ Pirkanmaa

☐ Pohjanmaa

☐ Pohjois-Karjala

☐ Pohjois-Pohjanmaa

☐ Pohjois-Savo

☐ Päijät-Häme

- ☐ Satakunta
- ☐ Uusimaa
- ☐ Varsinais-Suomi
- ☐ Ulkomaat

4. Elämäntilanteesi *

- ☐ Opiskelija
- ☐ Työssäkäyvä
- ☐ Työtön
- ☐ Eläkeläinen
- ☐ Muu

5. Missä seurassa käyt mieluiten festivaaleilla? Valitse alla olevista vaihtoehtoista *

- ☐ Pariskuntana
- ☐ Yksin
- ☐ Kavereiden kanssa (arvioi kuinka monta henkilöä)

- ☐ Perheen kanssa (arvioi kuinka monta henkilöä)

Yleisesti festivaalimajoituksesta

6. Kuinka tärkeänä asteikolla 1-5 (1= ei lainkaan tärkeä 5= erittäin tärkeä) pidät seu-

raavia elementtejä majoittuessasi leirintäalueella? *

	1	2	3	4	5
Leirintäalue sijaitsee lähellä festivaalialuetta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on toimivat vastaanottojärjestelyt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueelle pääsy on sujuvaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on oheisohjelmaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalue on rauhallinen ja hiljainen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on mahdollista ostaa telttailuvälineet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on tarjolla monipuoliset yöpymismahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on tarjolla valmiiksi pystytettyjä teltoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valitsemassasi yöpymismuodossa on sähköt/valot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on suihkumahdollisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on sisäsaniteettitilat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on riittävästi tilaa telttaseurueille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalue pidetään siistinä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintäalueella on kierrätysmahdollisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Kuinka paljon olet valmis maksamaan festivaalimajoituksesta (hinnat 1 hlö/1 yö)? *

- ☐ 0-40€
- ☐ 41-100€
- ☐ 101-200€
- ☐ 201-350€

- ☐ 351-500€
- ☐ Yli 500€

Provinssi 2015

8. Millainen festivaalilippu sinulla oli Provinssissa 2015?

- ☐ Provinssi 4 päivää
- ☐ Provinssi 4 päivää Premium
- ☐ Provinssi 3 päivää
- ☐ Provinssi 3 päivää Premium
- ☐ Provinssi 2 päivää
- ☐ Provinssi 2 päivää Premium
- ☐ Provinssi 1 päivä
- ☐ Provinssi 1 päivä Premium

9. Montako kertaa olet käynyt Provinssissa?

- ☐ Kerran
- ☐ 2-3 kertaa
- ☐ 4-7 kertaa
- ☐ 8-10 kertaa
- ☐ yli 10 kertaa

10. Missä majoituit Provinssi 2015 aikana?

- ☐ Camp Provinssi

- ☐ Camp Stam1na
- ☐ Beach Camp
- ☐ Seinäjoen leirintäalue
- ☐ Jouppilanvuoren asuntovaunualue
- ☐ Hotelli
- ☐ Kesähotelli
- ☐ Omenahotelli
- ☐ Koulumajoitus
- ☐ No Worries Motel
- ☐ Yksityismajoitus
- ☐ Jokin muu majoitusmuoto, mikä?

11. Arvioi paljonko kuluti rahaa Provinssi 2015-festivaalin aikana (pois lukien majoituskustannukset ja festivaalilippu).

- ☐ Alle 50€
- ☐ 51-100€
- ☐ 101-150€
- ☐ 151-200€
- ☐ yli 200€

12. Mitä mieltä olit Provinssin 2015 majoitustarjonnan laajuudesta? Arvioi asteikolla 1-5 (1= todella suppea tarjonta, 5= todella laaja valikoima).

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

13. Provinssi 2015 majoitusvaihtoehtojen hinta-laatu –suhde: saitko rahoillesi vastinetta?

- ☐ Kyllä
- ☐ Jossain määrin
- ☐ En

14. Mikäli majoituit jollakin Provinssin leirintäalueista, arvioi miten onnistuimme seuraavissa leirintään liittyvissä asioissa. Arvioi asteikolla 1-5 (1= erittäin huonosti, 5= erinomaisesti).

	1	2	3	4	5
Tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheisohjelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hinta-laatu-suhde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siisteys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijainti festivaalialueeseen nähden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saniteettitilat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Yleisarvosana leirintäalueelle ○○○○○

15. Millaisia palveluita toivoisit lisää Provinssin leirintäalueille?

16. Mikäli majoituit jollakin Provinssin leirintäalueista (Camp Provinssi, Beach Camp, Camp Stam1na), löysitkö itsellesi sopivan vaihtoehdon helposti?

- ☐ Kyllä
- ☐ Jossain määrin
- ☐ En

17. Mihin asioihin toivoisit suurempaa panostusta Provinssin leirintäalueille tulevina vuosina?

- ☐ Jonotusajat
- ☐ Vastaanottopalveluiden sujuvuus
- ☐ Opasteet
- ☐ Pysäköintimahdollisuudet
- ☐ Leirintäalueen siisteys
- ☐ Saniteettitilojen määrä
- ☐ Oheisohjelman monipuolisuus
- ☐ Ruokatarjonnan monipuolisuus

☐ Leirintäalueen järjestyksenvalvonnan toimivuus

18. Kehitysehdotukset (vapaa sana)

19. Täytä vielä sähköpostiosoitteesi, mikäli haluat osallistua arvontaan. Palkintona 2 x 2 hengen paketit Camp Provinssiin 2016. Tietoja ei käytetä muuhun kuin arvonnän suorittamiseen.

Sähköposti _____